

2012201420122014201220142012201420
1220142012201420122014201220142012
2014201220142012201420122014201220
1420122014201220142012201420122014
2012201420122014201220142012201420
1220142012201420122014201220142012
2014201220142012201420122014201220
1420122014201220142012201420122014
2012201420122014201220142012201420
1220142012201420122014201220142012
2014201220142012201420122014201220
1420122014201220142012201420122014
2012201420122014201220142012201420
1220142012201420122014201220142012
2014201220142012201420122014201220
1420122014201220142012201420122014
2012201420122014201220142012201420
1220142012201420122014201220142012
2014201220142012201420122014201220
1420122014201220142012201420122014
2012201420122014201220142012201420
1220142012201420122014201220142012
2014201220142012201420122014201220
1420122014201220142012201420122014
2012201420122014201220142012201420
1220142012201420122014201220142012
2014201220142012201420122014201220
1420122014201220142012201420122014

Los libros infantiles y juveniles en España 2012-2014

Observatorio de la
Lectura y el Libro



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN, CULTURA
Y DEPORTE

SECRETARÍA
DE ESTADO
DE CULTURA

Diciembre 2014

Presentación

En los últimos años, el libro infantil y juvenil ha experimentado un crecimiento espectacular, situándose como uno de los subsectores más consolidados y maduros, que pese al contexto socioeconómico tan complejo, está realizando esfuerzos para seguir siendo uno de los principales motores del sector editorial en España, que representa, tras Texto no universitario y Literatura, la tercera materia con mayor facturación durante 2013.

Sin embargo, a pesar de haber mostrado una gran vitalidad y fortaleza frente a las embestidas de la crisis, en 2011 el libro infantil y juvenil empezó a sufrir una ligera caída, que se ha visto intensificada durante 2012 y 2013. Sirva como muestra de la situación que los datos de la Panorámica de la edición española de libros 2013 señalan una caída de la producción editorial del 8,1%, cifra similar a la caída experimentada en 2012, que fue del 7,6%. En la misma línea, el informe Comercio Interior del Libro en España 2013, publicado recientemente por la Federación de Gremios de Editores de España, muestra un descenso del 9,8% en la facturación del sector infantil y juvenil, una disminución ligeramente menor a la experimentada en 2012, que fue del 12,4%.

A pesar de que los datos no invitan a la euforia y muestran una situación difícil y de incertidumbre que provoca actitudes más prudentes, es evidente que el libro infantil y juvenil continúa dando muestras de una impresionante capacidad de resistencia y de lucha para mantener el tipo y buscando nuevas vías que le permitan seguir creciendo. Como apunta Victoria Fernández, especialista en literatura infantil y juvenil y directora de la revista CLIJ, quien resiste, gana, y explica que sin ocultar la preocupación por las dificultades, que son muchas, el libro infantil y juvenil sigue “manteniendo los altos niveles de calidad que se reflejan en este panorama, y que siempre han caracterizado a la excelente edición española, y adoptando también una actitud positiva y abierta a la investigación en el terreno tecnológico que, ya nadie lo duda, será la puerta de entrada a nuevos mercados y ofrecerá nuevas oportunidades de negocio”¹.

Más allá de las cifras, el libro infantil y juvenil español actual permite a pequeños y jóvenes lectores elegir entre una gran variedad de géneros, formatos y tendencias en los que la calidad es, generalmente, el sello distintivo. Ya sea desde el álbum ilustrado, el libro divulgativo, pasando por los libros juguete, interactivos, con sonidos, enriquecidos... Atrás quedan los debates en torno a la existencia o no de una verdadera literatura infantil y juvenil, porque hoy ésta se sitúa como género con rasgos propios, pero donde cabe todo y es centro de atención en diversos foros, ferias, encuentros y motor de iniciativas de larga tradición como el Congreso Internacional de IBBY, que celebró su trigésimo cuarta edición del 10 al 13 de septiembre de 2014 en México DF. Bajo el lema “Que todos signifique todos”, porque el tema central del encuentro fue la inclusión, la capital mexicana cogió el relevo dejado por Londres, donde tuvo lugar en agosto de 2012 la edición anterior del congreso. También es destacable señalar la continuidad de otras iniciativas como el II Congreso Iberoamericano de Lengua y Literatura Infantil y Juvenil (CILELIJ) que, organizado por la Fundación SM, tuvo lugar en Bogotá del 5 al 9 de marzo de 2013, y donde se anunció que México será la sede del III CILELIJ, que se realizará en el año 2016. Igualmente hemos asistido al nacimiento de nuevas jornadas como el I Encuentro Cultural Anual de Novela Juvenil, celebrado el pasado 27 de febrero en Salamanca, la celebración del I Encuentro Internacional de Literatura Infantil y Juvenil en Astorga (León) del 29 de mayo al 1 de junio de 2014, así como el primer Festival Internacional de Literatura Infantil y Juvenil que la sede madrileña de Casa de América acogió el 8 y 9 de octubre.

También es reseñable la celebración de jornadas centradas en otra actividad fundamental para la literatura infantil y juvenil como es la ilustración. Sirvan como ejemplos: el Encuentro Internacional de Ilustradores IlustraTour Valladolid, todo un clásico que se ha ido consolidando con los años y que ha celebrado su séptima edición del 30 junio al 11 de julio de 2014; o Ilustrísima, Salón del Dibujo y la Ilustración del Museo ABC (Madrid), que el pasado mes de diciembre alcanzó su segunda edición; o Ilustratic (I Congreso Internacional de Ilustración, Arte y Cultura Visual), que se desarrolló en Valencia del 19 al 21 de junio de 2013.

¹ Fernández, Victoria “Quien resiste, gana”. En Anuario iberoamericano sobre el libro infantil y juvenil 2013 [en línea]. Ediciones SM, 2013

<<http://www.fundacion-sm.com/ArchivosColegios/fundacionSM/Archivos/LIJ/147299-anuario.pdf> > [Consulta: abril 2013]

El cómic es otra actividad literaria y editorial con una relación muy cercana, aunque no exclusiva, con los libros infantiles y juveniles, que en los últimos años ha vivido un importante florecimiento ya que entre 2008 y 2011 ha aumentado su facturación un 22,5%.

Por encima de la crisis y la caída en la producción y las ventas, se observan algunos atisbos de esperanza y ganas de seguir adelante gracias a la puesta en marcha de diversas iniciativas para defender la consideración que la LIJ ha ido ganando con los años. Ejemplos del nacimiento en los últimos tiempos de espacios especialmente dedicados al análisis o la promoción del libro infantil o juvenil de los que luego hablaremos más detenidamente son el Observatorio de la Literatura Infantil y Juvenil, bajo la coordinación de Atrapavientos en Zaragoza, la Fundació Sierra i Fabra en Barcelona, el Espacio Kalandraka en Madrid, así como otros proyectos como Casa del Lector, que sin estar circunscritos al ámbito infantil y juvenil de manera exclusiva, desarrolla una tarea fundamental en el conocimiento y desarrollo de la literatura infantil y juvenil y la promoción de la lectura entre niños y adolescentes.

La literatura infantil y juvenil goza actualmente de gran consideración y prestigio, fruto de un largo proceso y del esfuerzo colectivo por situar la lectura y el libro infantil y juvenil en el lugar que merecen, y que se manifiesta de manera especial con la celebración el 2 de abril del Día Internacional del Libro Infantil.

Índice de contenidos

Presentación	2
Evolución histórica	6
Los libros infantiles y juveniles en cifras	10
La producción de libros infantiles y juveniles	11
Producción editorial	11
Perfil de la empresa editorial	13
La edición del libro infantil y juvenil según las CCAA	14
La traducción y la edición de libros infantiles y juveniles según las lenguas	15
La venta de libros infantiles y juveniles	17
La venta de libros infantiles y juveniles en el mercado interior	17
Exportación e importación de libros infantiles y juveniles	20
Características de la oferta	22
El libro infantil y juvenil en otros medios	26
El libro infantil y juvenil en la Red	26
Revistas digitales especializadas	29
Algunas instituciones de referencia	30
El libro infantil y juvenil y los medios audiovisuales	32
La lectura infantil y juvenil en España	34
Lectura y compra de libros infantiles y juveniles	34
La comprensión lectora	36
La promoción de la lectura infantil y juvenil en España	40
La promoción de la lectura infantil y juvenil en España	40
Otras iniciativas de promoción impulsadas por la Secretaría de Estado de Cultura	44
El libro infantil y juvenil y la revolución digital	46
Bibliografía	49

Índice de tablas y gráficos

Gráfico 1	Producción de libros infantiles y juveniles en España (2002-2013)	11
Tabla 2	Principales datos de evolución de la edición española de libros infantiles y juveniles (2002-2013)	12
Tabla 3	Evolución en la edición electrónica de libros infantiles y juveniles (2002-2013)	12
Tabla 4	Evolución en la edición electrónica de libros infantiles y juveniles (2007-2013)	12
Gráfico 5	Producción de ebooks de libros infantiles y juveniles en España (2008-2013)	13
Tabla 6	Evolución de la edición de archivos de Internet (ebooks) de libros infantiles y juveniles (2008-2013)	13
Tabla 7	Las diez editoriales españolas con mayor oferta de títulos infantiles y juveniles (2010-2013)	14
Tabla 8	La edición de libros infantiles y juveniles por Comunidades Autónomas (2007-2013)	14
Gráfico 9	Producción de libros infantiles y juveniles por Comunidades Autónomas (2011-2013)	15
Tabla 10	Otros datos de producción por Comunidades Autónomas 2013	15
Tabla 11	Traducciones de libros infantiles y juveniles (2007-2013)	16
Gráfico 12	Facturación por libros infantiles y juveniles (2007-2013)	17
Tabla 13	Comercio interior del libro infantil y juvenil. Datos de evolución (2008-2012)	18
Gráfico 14	Evolución en el precio medio del libro infantil y juvenil (2007-2013)	18
Gráfico 15	Ratio ejemplares editados / vendidos (2007-2013)	18
Gráfico 16	Canales de comercialización del libro infantil y juvenil (2007-2013)	19
Gráfico 17	Facturación por exportación de libros infantiles y juveniles (2007-2013)	20
Tabla 18	Exportación de libros infantiles y juveniles. Principales datos (2007-2013)	20
Tabla 19	Exportación de libros infantiles y juveniles a algunos países (2007-2013)	21
Tabla 20	Importación de libros infantiles y juveniles desde algunos países (2010-2013)	21
Tabla 21	Lectura de libros en el tiempo libre 2012	34
Tabla 22	Libros más leídos Infantil y Juvenil 2012	35
Tabla 23	Libros más leídos niños de 10 a 13 años 2012	36
Tabla 24	Compra de libros 2012	36
Tabla 25	Evolución competencia lectora (2000-2012)	37
Tabla 26	Evolución por niveles de comprensión lectora (2000-2012)	38
Tabla 27	Comparación resultados lectura digital y lectura impresa PISA 2012	38
Tabla 28	Principales datos de la Campaña María Moliner (1998-2013)	42
Tabla 29	Desglose de la Campaña María Moliner por Comunidades Autónomas (1998-2013)	42

1. Evolución histórica

El libro infantil y juvenil español del pasado siglo se incorpora de forma tardía al auge experimentado por éste en otros países. En los años precedentes a la Guerra Civil, serán escasos pero muy destacados los autores del panorama nacional dedicados al género, cuyas creaciones irán dando voz a emblemáticos personajes como *Pinocho*, de Bartolozzi (1925), el personaje infantil más característico de la España de los años 20, cuya popularidad llegará a superar la del *Pinocchio* original de Carlo Collodi (1880); *Botón Rompetacones*, de Antoniorrobles² (1935); o *Celia*, de Elena Fortún³ (1929), personaje con el que se iniciará el realismo en el género.

Como ocurrirá con muchos otros ámbitos literarios, la llegada de la Guerra Civil va a suponer una parada en la creación de libros infantiles. Habrá que esperar a los años cuarenta para ver renacer nuevos protagonistas infantiles como *Antoñita la Fantástica*, personaje radiofónico creado por Borita Casas⁴, cuyo éxito sin precedentes supondrá su salto al libro en años posteriores. Pero también en esta década se iniciará un nuevo periodo que vendrá marcado por el exilio de algunos de nuestros mejores escritores e ilustradores, por la prohibición de publicar en lenguas distintas a la oficial y por la censura, cuyos efectos se harán notar hasta finales de los años setenta. Tampoco ayudará la instauración por decreto de un modelo de libro infantil en el que el valor educativo, moral o ejemplarizante se antepondrá a los valores estéticos y literarios, marcando además el predominio de temáticas como la religiosa, la histórica o el folklore popular.

Con todos estos factores, la literatura infantil y juvenil española de los cuarenta se verá alejada de la renovación que está teniendo lugar en el resto de Europa, donde la Segunda Guerra Mundial está propiciando un profundo cambio de valores dirigido al ensalzamiento de la libertad, la solidaridad y la autonomía. Una evolución que se refleja en muchos de los personajes que ven la luz en la Europa de esta década, como *Le Petit Prince*, de Antoine de Saint-Exupéry (1943) o *Pippi Langstrump* de Astrid Lindgren (1945), personajes que alcanzan gran popularidad en España en años posteriores.

Los primeros indicios de renovación temática y formal de nuestra literatura infantil y juvenil se van a manifestar en la década de los cincuenta. El realismo se va abriendo paso, alimentado por nuevos personajes como *Antón Retaco*, de María Luisa Gefaell (1955) y por las primeras creaciones dentro del género de grandes autoras como Ana María Matute o Montserrat del Amo. Esta renovación se hará patente en la década siguiente, con la incorporación de temáticas inéditas hasta entonces para la población infantil y juvenil española, como la delincuencia, la vida en los suburbios o los problemas de la población inmigrante. El nacimiento de la editorial catalana La Galera, en 1963, comenzará además a hacer realidad la edición de libros para niños en todas las lenguas cooficiales. Esta iniciativa será seguida por muchas otras editoriales y se verá potenciada con la puesta en marcha del Estado de las autonomías, contribuyendo a la edición en lenguas propias y a la ruptura del estereotipo de una imagen cultural única. El restablecimiento democrático incentivará además una mayor apertura cultural hacia otros países occidentales que va a fomentar la traducción y la incorporación de obras de autores clásicos europeos y americanos a nuestra oferta editorial, así como las de los autores más representativos de las nuevas tendencias.

Es en este contexto de apertura cuando se inicia el *boom* de la literatura infantil y juvenil española, potenciado por algunas iniciativas institucionales como la instauración, en 1978, de los Premios Nacionales de Literatura Infantil del Ministerio de Cultura o la celebración, en 1979, del Año Internacional del Niño. A ellas se suma el salto del libro infantil y juvenil al formato bolsillo, que impulsará la germinación de colecciones y hará los libros más accesibles a la sociedad española. Especialmente reseñable será creación en 1978 de la mítica colección *El Barco de Vapor*, de Ediciones SM, primera serie de literatura infantil y juvenil que verá la luz en España. En sus más de treinta años de historia este sello pionero ha acompañado a distintas generaciones de niños lectores, al igual que su "hermana mayor", *Gran Angular*, la colección dedicada al público juvenil que también lanzó Ediciones SM en 1978. Este camino lo siguieron

² Antonio Joaquín Robles Soler

³ Seudónimo literario de la autora Encarnación Aragoneses Urquijo

⁴ Nombre con el que se conocía más popularmente a la autora, Liboria Casas Regueiro

en años posteriores otros grupos editoriales con el lanzamiento de colecciones de larga trayectoria como Ala Delta (Edelvives) o Tucán (Edebé).

Con estas actuaciones se irá contribuyendo al establecimiento de las bases de una nueva literatura infantil y juvenil que ya, en los años ochenta, se consolida en España como género con rasgos propios. El mayor cuidado en la edición y el afán por llevar el libro a los lectores más jóvenes, incluso a los prelectores, va a originar en esta década un magnífico auge de la ilustración española y de la producción de títulos infantiles y juveniles, alcanzando una representación en el panorama editorial español muy superior a la de los años precedentes.

Esta época prolífica se ve además reforzada con el nacimiento de las primeras asociaciones profesionales e instituciones vinculadas a este género, con un eminente papel en la actualidad dentro del sector, como la Organización Española para el Libro Infantil y Juvenil (OEPLI), creada en 1982, y la Asociación Española de Amigos del Libro Infantil y Juvenil, vinculada a ella; o la Fundación Germán Sánchez Ruipérez (FGSR) cuya andadura se inicia en 1981. También verán la luz las primeras revistas especializadas como *Cuadernos de Literatura Infantil y Juvenil*, todo un referente cuya publicación continúa en la actualidad. Igualmente comenzarán a organizarse los primeros Salones del Libro Infantil y Juvenil y numerosos congresos y encuentros relacionados con el fomento de la lectura y las bibliotecas.

Tras la vorágine editorial de los ochenta, la década de los noventa vendrá cargada de inestabilidad, provocada por la aparición, desaparición, absorción o remodelación de editoriales, cuyos efectos serán visibles, especialmente, en el notable descenso en la producción editorial de libros infantiles y juveniles. Este declive se verá contrarrestado con un importante número de actuaciones dirigidas al fortalecimiento del libro y la lectura españoles, tanto en nuestro país como en el extranjero. En esta década se celebran el Año de la Lectura en España (1993), el I Congreso Nacional del Libro Infantil (1993), el I Simposio sobre LIJ y Lectura (1994), y tiene lugar, por primera vez en nuestro país, el XXIV Congreso del IBBY (1994). España es, además, país invitado en la Feria de Frankfurt de 1991 y, en 1993, sede para la celebración del Congreso de la IFLA (Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecas).

A pesar del declive editorial, a finales de siglo verán la luz en España auténticos éxitos populares como *Manolito Gafotas*, de Elvira Lindo, aunque el auténtico fenómeno, cuyos coletazos se prolongan hasta la actualidad, será la publicación en España, en 1999, de *Harry Potter y la piedra filosofal*, de J.K.Rowling. Tras su sigilosa llegada al mundo editorial, esta obra revolucionaria pondrá de moda en nuestro país el género *fantasy*⁵.

El éxito de este libro, unido al estreno cinematográfico de *El Señor de los Anillos*, de J.R.R. Tolkien, iniciará el siglo con una auténtica oleada de creaciones literarias y cinematográficas del género fantástico a las que se suma, a partir de 2005, la saga *Crepúsculo*. A las numerosas traducciones de títulos extranjeros dentro de esta tendencia se unirán las obras de autores españoles que van a irrumpir en el mercado con fuerza, como Laura Gallego, con la trilogía *Memorias de Idhún*, o Maite Carranza, con la trilogía *La guerra de las brujas*. Tampoco podemos olvidarnos de autores "incombustibles" con una larga trayectoria que han ido manteniendo durante décadas la atención de los lectores, como es el caso de Jordi Sierra i Fabra, e Ibáñez, padre de Mortadelo y Filemón.

Otro fenómeno editorial que en los últimos años arrastra a una auténtica legión de pequeños lectores y ha contribuido a revitalizar el panorama editorial es Geronimo Stilton. El famoso ratón periodista se ha convertido en una verdadera marca cuyas aventuras se adaptan a variadas propuestas editoriales como libros de juegos, cómics, materiales para aprender inglés, adaptaciones de clásicos, etc. Llegando a traspasar las páginas para saltar a la televisión en forma de dibujos animados, e incluso a los escenarios como musical. De la mano de Geronimo Stilton ha aparecido su hermana Tea, que también ha conseguido atraer a muchos lectores. Lo mismo que Pupi, el simpático extraterrestre salido de la imaginación de la escritora María Menéndez-Ponte, otro caso de éxito rotundo entre los lectores más pequeños.

Más recientemente cabría reseñar el éxito cosechado por otras sagas del género fantástico como *Juego de Tronos*, la primera entrega de la serie *Canción hielo y fuego*, escrita por George R. R. Martin en 1996, o las aventuras distópicas de Katniss Everdeen, la protagonista de *Los juegos del hambre*, de Suzanne Collins. Asimismo cabe mencionar la aparición del autor español Blue Jeans, cuyas historias románticas también han logrado hacerse con un hueco entre las preferencias del público adolescente.

Paralelamente, desde las instituciones públicas arrancan importantes proyectos con especial incidencia en el libro y la lectura infantil y juvenil. Se presenta el Plan de Fomento de la Lectura del Ministerio de Cultura.

⁵ Término anglosajón con el que se conoce comúnmente la literatura fantástica

Dentro de éste, con la colaboración de la Federación de Gremios de Editores de España y la Fundación Germán Sánchez Ruipérez, se creará en el año 2002 un servicio en Internet que, bajo la denominación S.O.L. (Servicio de Orientación de Lectura) servirá de ayuda a padres y jóvenes en la selección de lecturas destinadas a los distintos grupos de edad. Aprovechando la experiencia S.O.L., en marzo de 2013 se puso en marcha **Canal Lector**, una web de recomendación de libros infantiles y juveniles editados en español en los diversos países que comparten la misma lengua que ha desarrollado por la Fundación Germán Sánchez Ruipérez, con el patrocinio del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, a través de la Dirección General de Política e Industrias Culturales y del Libro, y la Federación de Gremios de Editores de España. También comenzará a realizarse el estudio anual *Hábitos de Lectura y Compra de Libros* con análisis trimestrales, investigación con una inestimable aportación para todos los protagonistas del mundo del libro y la lectura. Se multiplican las campañas de fomento de la lectura que van surgiendo a nivel nacional, autonómico e incluso local, así como las actividades, jornadas, encuentros y congresos que se organizan en torno al libro infantil y juvenil, reflejando su vitalidad.

Especialmente destacable será la celebración, en 2005, del IV Centenario de El Quijote, acontecimiento que generó una nueva línea editorial destinada a la publicación de ediciones conmemorativas de clásicos adaptados para niños que va a constituir, junto con el género fantástico y el libro ilustrado, una de las tendencias principales del libro infantil y juvenil español hasta la actualidad.

También en el año 2005 se produce otro acontecimiento de gran calado que dará un gran impulso al libro infantil y juvenil español en el extranjero ya que España fue el País Invitado de Honor en la XLII edición de la Feria del Libro Infantil de Bolonia, la cita internacional más importante dedicada a este subsector. Con motivo de la presencia española en la ciudad italiana, el Ministerio de Cultura desarrolló un programa de actividades para dar a conocer la obra de los autores más consagrados y de las promesas del panorama de la literatura infantil y juvenil, entre las que destacó la exposición bibliográfica *25 años de literatura infantil y juvenil en España*, en la que también participó la Fundación Germán Sánchez Ruipérez, y donde se mostraron 200 títulos representativos de la historia de la literatura infantil española. Con el objetivo de dar gran visibilidad al trabajo de los ilustradores españoles se organizaron dos exposiciones: *Ilustrísimos*, que contó con la colaboración de la Federación de Asociaciones de Ilustradores Profesionales y donde se exhibió el trabajo de 73 creadores; y *Miradas en torno al Quijote*, que reunía los trabajos elaborados por los ganadores con el Premio Nacional de Ilustración en torno a Don Quijote de la Mancha.

La aprobación y entrada en vigor de la *Ley 10/2007, de 22 de junio, de la lectura, del libro y de las bibliotecas* y la creación, recogida en dicha Ley, del Observatorio de la Lectura y del Libro en el año 2008, son dos de los logros más recientes en el apoyo del fomento de la lectura y la investigación en torno a ésta en general y al libro infantil y juvenil en particular. Desde su constitución se han desarrollado diversos estudios y encuestas para conocer la realidad de la lectura y se ha contado con las aportaciones de especialistas a través de reuniones del Pleno, Comité Técnico y del Grupo de Trabajo. Entre otros informes, merecen mención especial los de *Hábitos de Lectura y Compra de Libros*, *La Lectura en España*, *La percepción de los inmigrantes sobre la lectura*, *Opiniones y actitudes de los usuarios de las bibliotecas públicas del Estado* y el *Anuario sobre el libro infantil y juvenil* de la Fundación SM. A estos informes, de distribución gratuita, se puede acceder desde la [web del Observatorio de la Lectura y el Libro](#).

Otra cuestión fundamental que ha influido en la mayor importancia y consideración que la literatura infantil y juvenil ha ido ganando en los últimos tiempos es el desarrollo de las bibliotecas escolares. La *Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación* recogió por primera vez la obligación de que en todo centro escolar público exista una biblioteca escolar para fomentar la lectura y contribuir a que el alumnado pueda acceder a la información en todas las áreas del aprendizaje como dinámica imprescindible para participar en la sociedad del conocimiento. En este sentido, la *Ley 10/2007, de 22 de junio, de la lectura, del libro y de las bibliotecas* establece que “las bibliotecas, muy especialmente las públicas, las escolares y las universitarias, desempeñan un papel insustituible en el desarrollo, mantenimiento y mejora de los hábitos de lectura, en la medida en que garantizan, en condiciones de igualdad de oportunidades, el acceso de todos los ciudadanos al pensamiento y la cultura. A tal efecto el Gobierno apoyará e incentivará la apertura de las bibliotecas escolares a la comunidad de ciudadanos de su entorno, y su incorporación a las nuevas tecnologías. Promoverá para ello acuerdos con las administraciones autonómicas y locales correspondientes.”⁶

En relación a las bibliotecas escolares, es muy interesante el trabajo que el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, a través del Centro Nacional de Innovación e Investigación Educativa (CNIIE), está desarrollando

⁶ Artículo 3 de la *Ley 10/2007, de 22 de junio, de la lectura, del libro y de las bibliotecas*

en el marco del Proyecto LEERES sobre Alfabetizaciones Múltiples (2013-2015) que tiene a las bibliotecas escolares como uno de los puntos fundamentales de sus planes de acción, así como los proyectos para el fomento de la lectura en las aulas y fuera de ellas.

En torno a la lectura, a estas iniciativas habría que añadir la creación del Grupo de Trabajo para la coordinación de actuaciones de fomento de la lectura entre las Administraciones Públicas, impulsado por la Secretaría de Estado de Cultura y aprobado en mayo de 2013 en la Conferencia Sectorial de Cultura. La primera reunión se celebró en Madrid en septiembre de 2013 con el doble objetivo de intercambiar información sobre actuaciones desarrolladas en el ámbito del fomento del hábito lector, y proponer un marco de colaboración entre las distintas administraciones.

Todas estas iniciativas han contribuido a que en la actualidad podamos hablar de una elevada profesionalización del sector, reflejada en la amplia visibilidad de la literatura infantil y juvenil a nivel social, en el incremento de la oferta editorial, en su progresiva diferenciación respecto al ámbito escolar, en la especialización de muchas editoriales en esta línea de edición, en la aparición de una generación de autores e ilustradores de gran calidad o en los crecientes espacios comerciales y de difusión de nuestros títulos infantiles y juveniles.

2. Los libros infantiles y juveniles en cifras

A continuación se resumen los principales datos de producción y comercialización del libro infantil y juvenil en España durante el año 2013:

- La **edición** de libros infantiles y juveniles registra en 2013 una caída del **8,2%**, con un total de 10.675 ISBN, descenso similar al experimentado en 2012, que fue del **7,6%**, con un total de 11.622 ISBN inscritos. En 2013 casi el 27% de libros infantiles y juveniles fueron reimpresiones, representó el 5,5% de la edición en formato electrónico (1.257 ISBN) y el 40,7% fueron traducciones (4.344 ISBN), principalmente del inglés. El descenso en la edición del libro infantil y juvenil es inferior a la disminución en la producción editorial que ha experimentado la totalidad del sector que ha sido del 14,9%, con un total de 89.130 ISBN concedidos en 2013. La edición de este tipo de libros representó en 2013 el 12% del total de la edición, casi un 1% más que en 2012.
- Disminuye el número de **ejemplares editados** el 2,5%, cifra inferior al descenso registrado por la totalidad del sector, que fue del 12,1%.
- La **venta en el mercado interior** sufre una caída del 9,8%, alcanzando los 267,3 millones de euros de euros frente a los 296,2 millones en 2012. Esta cifra representa el 12,2% de la facturación total del sector. Igualmente se produce una ligera disminución en el número de ejemplares vendidos en el mercado interior, de 4,1% respecto a 2012, que alcanza los 28,2 millones, y representa el 18,3% sobre el total del sector. El ratio de ejemplares editados / vendidos es del 48,5%, mostrando una cifra similar a la del año anterior (49,3%). La **librería** se sigue manteniendo como principal canal de venta (40,4%).
- En 2013 el **precio medio** disminuye ligeramente, hasta los 9,49 €, pero sigue manteniéndose por debajo del precio medio del total del sector (14,18 €). Respecto al mercado exterior, las **exportaciones** muestran una pequeña caída del 2% en facturación, sin embargo en todo el sector del libro ha subido casi el 1,7%. Mientras que el número de ejemplares exportados ha registrado una pequeña variación interanual del -0,8%, y el sector en su conjunto ha experimentado una subida por encima del 4%. El precio medio de cesión se sitúa en 4,17 €. Los países destinatarios por excelencia del libro infantil y juvenil español son los iberoamericanos, con México y Argentina a la cabeza. Europa muestra una caída, del 11,6%, en cuanto al valor de las exportaciones, con Portugal, Alemania y Francia como nuestros principales mercados.
- Por su parte, las **importaciones** muestran un aumento de más de 75% respecto al valor y el 26,4% en relación a los ejemplares, siendo los países europeos nuestros principales países de origen, con especial peso de Reino Unido, Italia y Alemania.

3. La producción de libros infantiles y juveniles

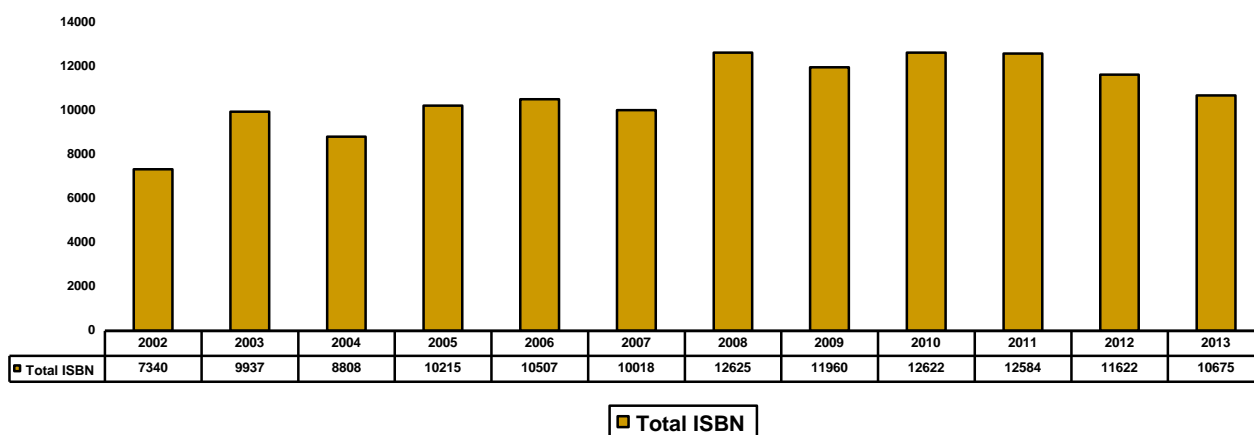
- En 2013 se concedieron 10.675 ISBN correspondientes a libros infantiles y juveniles, un 8,2% menos que en el año anterior
- Esta bajada es inferior a la registrada por la totalidad del sector, que se sitúa en 14,9%
- Madrid y Cataluña concentran el 77% de la oferta, con un 39,3% y un 37,7% respectivamente
- El libro infantil y juvenil es el subsector con mayor número de traducciones, representando el 40,7% y alcanza el 5,5% del total de la edición electrónica
- En 2013, un total de 588 editoriales españolas publicaron libros infantiles y juveniles, el 19% de las editoriales en activo

3.1 Producción editorial

Los datos recogidos en las sucesivas ediciones del informe anual **Panorámica de la Edición Española de Libros**⁷, venían reflejando desde el año 2005 un incremento más o menos sostenido en la edición de libros infantiles y juveniles, especialmente reforzado durante el año 2008 y, aunque la tendencia se rompió en 2009, en 2010 se volvió a remontar con una cifra similar a la de 2008. Sin embargo, en 2011 hubo un ligerísimo descenso (-0,3%), que se ha visto incrementado en 2013 (-8,2%), un poco por encima de la bajada experimentada en 2012, que fue del 7,6%. (Tabla 2).

La edición de este tipo de libros representó en 2013 el 12 % del total de la edición, porcentaje un poco por encima del 11,1% de 2012.

Gráfico 1 – Producción de libros infantiles y juveniles en España, 2002-2013



Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

⁷Ministerio de Cultura. *Panorámica de la Edición Española de Libros 2013*. Puede consultar la publicación en versión electrónica en: <http://www.mecd.gob.es/cultura-mecd/areas-cultura/libro/mc/pee/contenedora/presentacion.html>

Tabla 2 – Principales datos de evolución de la edición española de libros infantiles y juveniles, 2002-2013

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Total ISBN	7.340	9.937	8.808	10.215	10.507	10.018	12.625	11.960	12.622	12.584	11.622	10.675
Variación interanual (%)	-1,7	+36,2	-11,4	+16,0	+2,9	-4,7	+26,0	-5,3	+5,5	-0,3	-7,6	-8,2
Representación sobre total (%)	10,0	12,1	10,7	12,1	12,0	10,4	12,1	10,9	11,0	11,3	11,1	12,0

Fuente: *Panorámica de la Edición Española de Libros*. MECD

Por su parte, **Comercio Interior del Libro en España 2013**⁸, apunta una caída del 2,5% en el número de ejemplares editados respecto al año anterior, contabilizando una cifra total de 58,1 millones de ejemplares producidos de literatura infantil y juvenil. Esta cifra es bastante inferior al descenso registrado por la totalidad del sector, que en 2013 fue del 12,1%. Los ejemplares editados de infantil y juvenil representaron el 23,6% del total del sector editorial. (Tabla 3)

La tirada media se situó en los 4.178 ejemplares por títulos, lo que supone una bajada del 8,7% respecto a 2012, similar a la experimentada por el sector en su conjunto que ha sido del 9%.

No obstante, el elevado porcentaje de reimpressiones (26,9%) y el incremento sostenido en el número de títulos que se mantienen vivos en el catálogo (65.174 títulos), que representa una subida del 5% respecto a 2012, evidencian la consolidación de este subsector.

Tabla 3 – Otros datos de evolución de la edición española de libros infantiles y juveniles (2002-2013)

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Total ejemplares (millones)	48,42	41,79	53,16	56,45	59,95	54,51	58,28	54,83	53,71	53,07	59,56	58,07
Variación interanual (%)	+8,6	-13,7	+27,2	+6,2	+6,2	-9,4	+6,9	-5,9	-2,0	-1,2	12,2	-2,5
Representación sobre total (%)	17,6	15,0	17,1	17,6	17,7	15,2	15,9	16,6	17,8	18,5	21,3	23,6
Tirada media	4.195	4.124	4.974	4.801	4.923	5.180	4.980	4.527	4.354	4.316	4.574	4.178
Títulos vivos	36.240	36.838	41.839	46.742	49.787	50.102	52.412	52.837	57.528	58.023	62.091	65.147

Fuente: *Comercio Interior del Libro en España*. FGEE

Edición en soportes distintos al papel

En 2013 la edición en otros soportes alcanzó los 1.259 ISBN, que representó el 11,8% del total, mientras que del total de la edición electrónica, el libro infantil y juvenil supuso el 5,5% (con 1.257 ISBN), cifra que muestra una disminución del 3,7% respecto en 2012. (Tabla 4)

Tabla 4 – Evolución en la edición electrónica de libros infantiles y juveniles, 2007-2013

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
ISBN Edición electrónica	83	81	173	297	533	1.305	1.257
Variación interanual (%)	-	-2,4	113,6	71,7%	79,5	144,8	-3,7
Representación sobre total (%)	1,1	1,0	1,4	1,6	2,2	5,4	5,5

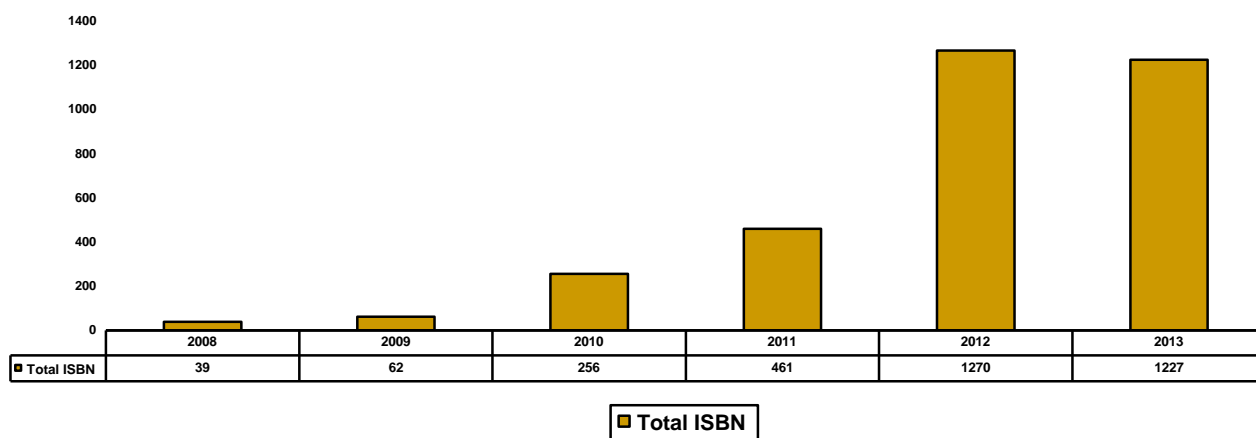
Fuente: *Panorámica de la Edición Española de Libros*. MECD

⁸ Federación de Gremios de Editores de España. *Comercio Interior del Libro en España 2013*. Puede consultar la versión electrónica de la publicación en:

http://www.federacioneditores.org/0_Resources/Documentos/ComercioInterior2013.pdf

En concreto, durante 2013 la edición de Archivos de Internet (ebooks) sumó 1.227 ISBN, lo que representa una caída del 3,4% respecto a 2012, y supone un 5,9% sobre el total de ebooks editados, en su mayoría en formato ePub. (Tabla 6).

Gráfico 5 – Producción de ebooks de libros infantiles y juveniles en España, 2002-2013



Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

Tabla 6 – Evolución en la edición de archivos de Internet (ebooks) de libros infantiles y juveniles, 2008-2013

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Variación 2012/13	% sobre total Ebook	% sobre total LJ
Archivos de Internet	39	62	256	461	1.270	1.227	-3,4%	5,9	11,5

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros. MECD

3.2 Perfil de la empresa editorial

La fortaleza del libro infantil y juvenil español se ve reflejada en el incremento continuado en el número de editoriales que, año tras año, contribuyen a alimentar la producción nacional de libros infantiles y juveniles. De acuerdo con los datos de la [Panorámica de la Edición Española de Libros](#), durante el año 2013 un total de 588 agentes editoriales editaron literatura infantil y juvenil, casi un 5,2% más que en el año anterior.

No obstante, la elevada participación editorial también se caracteriza por su **alto grado de concentración**: en 2013 el 40,9% de las publicaciones registradas procede de un total de 10 empresas editoriales, lo que representa un 4,6% más que en 2012.

Tabla 7 – Las 10 editoriales españolas con mayor oferta de títulos infantiles y juveniles (2010-2013)

Editorial	%2010	Editorial	%2011	Editorial	%2012	Editorial	%2013
Susaeta Ediciones	10,7	Editorial Bruño	8,4	Susaeta Ediciones	5,9	Susaeta Ediciones	7,3
La Galera	3,8	Susaeta Ediciones	7,7	Anaya	4,9	Edebé	6,4
Editorial Everest	3,7	Edebé	4,2	Editorial Everest	3,9	Anaya	4,7
Anaya	3,6	Edelvives	3,2	Editorial Bruño	3,8	Editorial Everest	4,2
Todolibro Ediciones	3,5	Editorial Planeta	3,2	Edelvives	3,4	Editorial Bruño	3,7
Edebé	3,4	Editorial Everest	2,9	Estrella Polar	3,3	Editorial Planeta	3,6
Editorial Planeta	3,3	Todolibro Ediciones	2,8	Editorial Planeta	2,9	Edelvives	3,3
Círculo de Lectores	3,1	Edicions Bromera	2,6	Círculo de Lectores	2,9	Edicions SM	3,1
Combel Editorial	3,0	Estrella Polar	2,4	La Galera	2,9	La Galera	2,8
Estrella Polar	3,0	Brúixola	2,3	Edicions SM	2,4	Todolibro	1,8
TOTAL (%)	41,1	TOTAL (%)	39,7	TOTAL (%)	36,3	TOTAL (%)	40,9
TOTAL N° EDITORIALES	528	TOTAL N° EDITORIALES	449	TOTAL N° EDITORIALES	559	TOTAL N° EDITORIALES	588

Fuente: *Panorámica de la edición española de libros*. MECD

* Se incluyen únicamente las editoriales y los prefijos colectivos de autor-editor en su conjunto, sin contabilizarlos de forma independiente

La edición de libros infantiles y juveniles tiene un carácter básicamente privado. En 2013 el 99,4% del total de ISBN del libro infantil y juvenil procede de editoriales privadas, con una evidente hegemonía de las grandes editoriales, que abarcan un poco más del 53,2% de la producción, seguidas de las medianas (24,4%) y las pequeñas (18,1%), mientras que la categoría autor-editor representa el 3,7%.

3.3 La edición del libro infantil y juvenil según las CCAA

Madrid y Cataluña, los que más editan

Los datos de 2013 muestran el **liderazgo de Madrid**, cuya producción condensa el 39,3% de los títulos editados (4.199 ISBN) prácticamente igual que en 2012, con el 39%. Muy cerca aparece Cataluña, que ocupa el segundo lugar con el 37,7% de la oferta (4.027 ISBN) casi un punto menos que el año anterior que sumó 36,9%. Entre ambas comunidades autónomas suman el 77% de la oferta. A bastante distancia se sitúan Castilla y León (4,7%) y el País Vasco (4,3%), que aparece por delante de Galicia (4,1%), Comunidad Valenciana (3,5%) y Andalucía (2,9%). (Tabla 8)

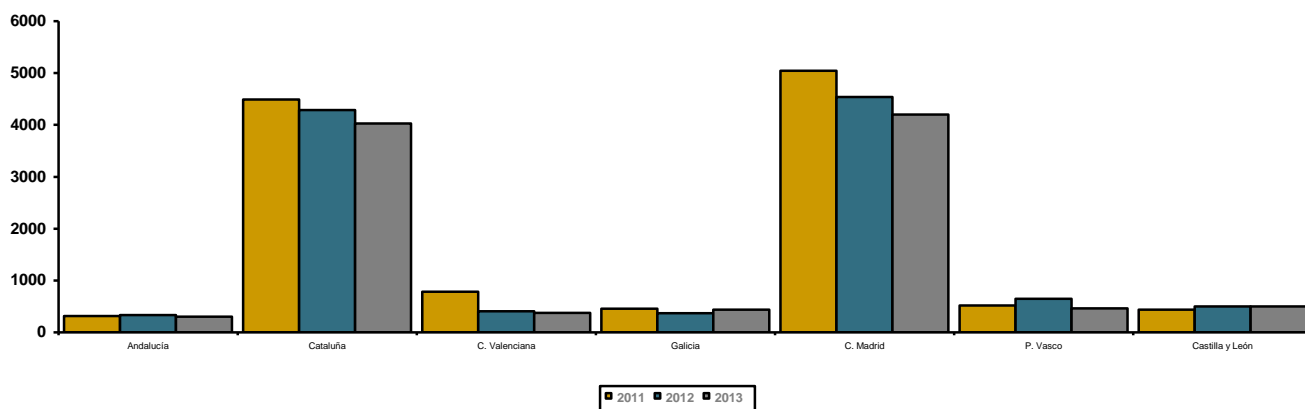
Tabla 8 – La edición de libros infantiles y juveniles por Comunidades Autónomas (2007-2013)
(en % respecto al total editado en LIJ)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Madrid	33,7	33,6	31,5	35,7	40,1	39,0	39,3
Cataluña	42,9	39,9	45,6	41,0	35,7	36,9	37,7
C. Valenciana	2,9	3,9	3,7	3,2	6,2	3,5	3,5
Andalucía	1,6	1,6	2,0	2,2	2,5	2,8	2,9
Castilla y León	4,8	5,2	4,2	4,1	3,5	4,3	4,7
País Vasco	4,8	8,1	5,3	4,1	4,1	5,6	4,3
Galicia	5,1	5,2	3,9	5,9	3,6	3,2	4,1

Fuente: *Panorámica de la Edición Española de Libros*. MECD

El peso del libro infantil y juvenil en las respectivas producciones autonómicas es especialmente relevante en el caso de Castilla y León donde este tipo de publicación representa en 2013 el 21,9% del total de su edición. Le siguen País Vasco (18%), Galicia (17,5%), Cataluña (15,2%), Madrid (12,4%), Comunidad Valenciana (8,2%) y Andalucía (3,2%).

Gráfico 9 – Producción de libros infantiles y juveniles por Comunidades Autónomas, 2011-2013



Fuente: *Panorámica de la Edición Española de Libros*. MECD

Cataluña es la comunidad autónoma con un mayor número de ejemplares editados, condensando casi el 61,2% del total. Le siguen Madrid (30,6%), Castilla y León (3,6%), País Vasco (1,3%), la Comunidad Valenciana (1,2%), Galicia (0,9%) y Andalucía (0,6%). (Tabla 10)

Cataluña es la comunidad autónoma que supera por bastante margen la tirada media del sector (4.178) al alcanzar los 5.021 ejemplares, y también lo consigue Castilla y León (4.954). En la Comunidad de Madrid la tirada media es de 3.672 ejemplares, en Andalucía es de 3.317 ejemplares, mientras que el resto de comunidades se sitúa en valores muy inferiores.

Tabla 10 – Otros datos de producción por Comunidades Autónomas (2013)

	Madrid	Cataluña	Andalucía	Valencia	P. Vasco	Galicia	C. y León	Total
Ejemplares editados (%)	30,6	61,2	0,6	1,2	1,3	0,9	3,6	58,07 (millones)
Tirada media	3.672	5.021	3.317	1.744	1.338	1.232	4.954	4.178
Títulos vivos (%)	24,9	54,9	1,5	4,4	6,1	7,1	1,2	65,174

Fuente: *Comercio Interior del Libro en España*. FGEE

3.4 La traducción y la edición de libros infantiles y juveniles según las lenguas

El castellano, lengua predominante de publicación

En los últimos años la creciente apuesta editorial por el libro infantil y juvenil español en las distintas lenguas cooficiales y por sus creadores concluyen con la presencia, en la actualidad, de un amplio plantel de autores de gran talento que, desde hace algunos años, nos vienen ofreciendo una abundante producción de calidad. Aunque en 2013 el castellano es la lengua predominante en la que se edita y abarca el 68,8% de la edición del libro infantil y juvenil (7.340 ISBN), el resto de las lenguas van fortaleciendo su oferta, de manera que el 17,6% de los títulos fueron publicados en catalán (1.884 ISBN), el 3,7% en euskera (390 ISBN), y el 3,1% en gallego (326 ISBN). Por otro lado, el 2,4% de los libros se publicaron en inglés (255 ISBN) y el 1,6% de los libros fueron ediciones multilingües (176 ISBN).

Subsector que más traduce, con el inglés a la cabeza

Hay que destacar que es el subsector con mayor porcentaje de traducciones, y en 2013 alcanzó el 40,7%, cifra algo inferior a la del año anterior (45%). La principal lengua de traducción en 2013 es el inglés (45,6%), seguido por el castellano (20,3%), el francés (9,6%) y el italiano (9,5%). (Tabla 11)

Tabla 11 – Traducciones de libros infantiles y juveniles (2007-2013)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Traducciones (%)	43,1	42,2	46,9	43,6	45,2	45	40,7
ISBN Traducidos	4.317	5.327	5.609	5.501	5.692	5.277	4.344
Lenguas de traducción							
Inglés	1.822	2.493	2.513	2.306	2.184	2.213	1.980
Castellano	885	799	645	966	1.274	1.120	883
Francés	453	740	774	687	566	548	416

Fuente: *Panorámica de la Edición Española de Libros. MECD*

En comparación con los datos de otros países europeos presentamos una actividad traductora importante, pero habría que apuntar que el análisis objetivo de estas cifras viene condicionado por la prolífica actividad traductora desde o entre lenguas oficiales españolas que, en 2013, han supuesto más de 26,6% de las realizadas en este subsector.

4. La venta de libros infantiles y juveniles

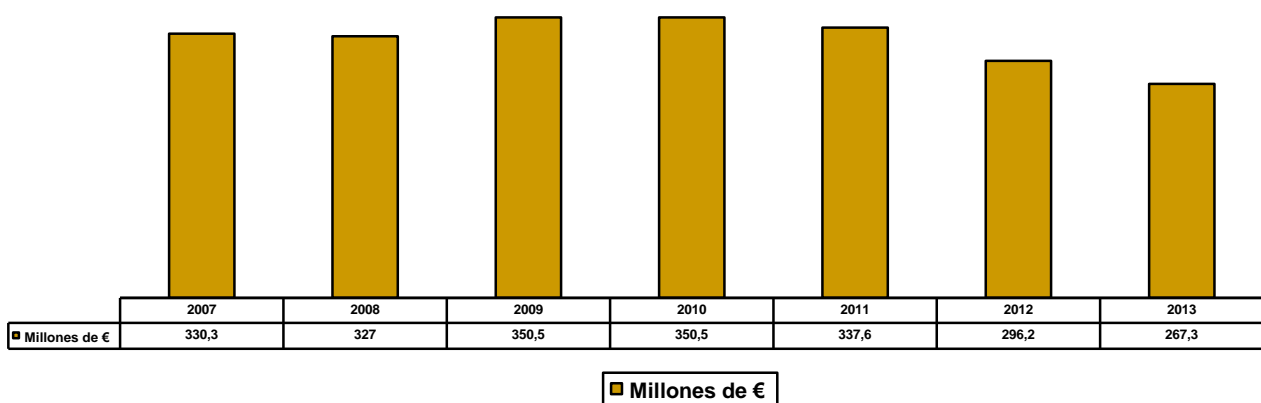
- En 2013 la facturación en el mercado interior de este subsector descendió el 9,8% y alcanzó 267,3 millones de euros
- El número de ejemplares vendidos en España sumó 28,2 millones, lo que supone una caída del 4,1%
- El principal canal de venta del libro infantil y juvenil es la librería, al abarcar el 40,4% del total de la facturación
- Respecto al mercado exterior, las exportaciones se mantienen en cifras similares al año anterior, con una ligera caída del 2% en facturación y casi el 1% en número de ejemplares. Las importaciones han subido más de 75% respecto al valor y el 26,4% en relación a los ejemplares

4.1 La venta de libros infantiles y juveniles en el mercado interior

Facturación en el mercado interior

Tras la ligera bajada manifestada en la facturación en el mercado interior de este subsector durante 2011, que cayó un 3,7%, en 2012 nos encontramos con una caída más notable (12,4%), ligeramente por encima a la experimentada en 2013 ya que la facturación del sector infantil y juvenil bajó un 9,8%, alcanzado los 267,3 millones de euros frente a los 296,2 millones en 2012. Esta cifra representa el 12,2% de la facturación total del sector, sólo por detrás de Texto no universitario (33,3%) y Literatura (21,5%). La facturación en el mercado interior en la totalidad de sector del libro alcanzó los 2.181,97 millones de euros.

Gráfico 12 – Facturación por libros infantiles y juveniles, 2007-2013



Fuente: Comercio Interior del Libro en España. FGEE

Se produce una disminución en el número de ejemplares vendidos en el mercado interior, que alcanzan los 28,2 millones, lo que supone una caída del 4,1% respecto a 2012, y representa el 18,3% sobre el total del sector.

Estos datos se pueden calificar como en línea con la bajada que registrada por todo el sector ya que en su

conjunto, la facturación ha descendido un 11,7%, y, con la excepción de Ciencias Sociales y Humanidades, ha alcanzado a todas las materias en mayor o menor medida, mientras que la caída en ejemplares vendidos en el conjunto del sector es menor (-9,6%).

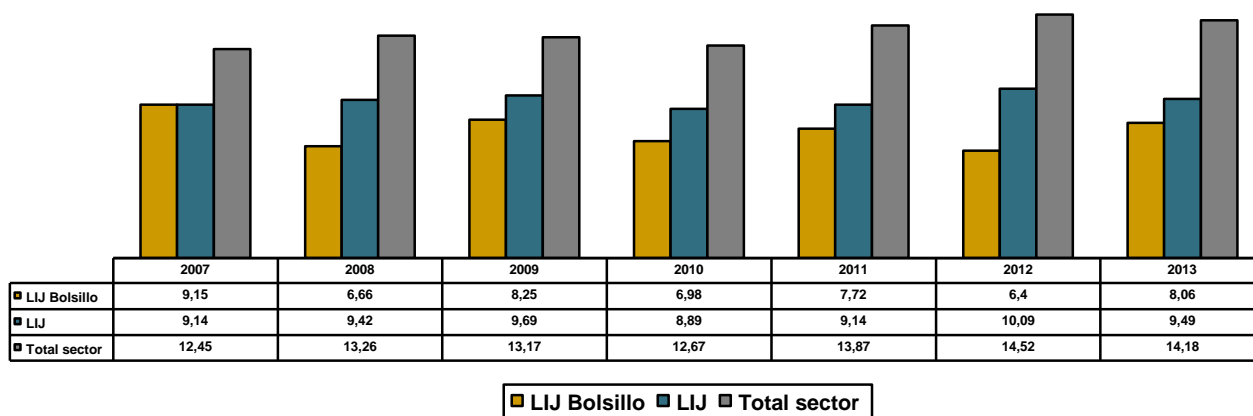
Tabla 13 – Comercio interior del libro infantil y juvenil. Datos de evolución, 2008-2013

Facturación	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Ejemplares vendidos	2008	2009	2010	2011	2012	2013
(millones de €)	326,99	350,5	350,5	337,6	296,2	267,3	(millones)	34,71	36,16	39,42	36,9	29,4	28,2
% sobre total	10,3	11,3	12,1	12,2	12	12,2	% sobre total	14,4	15,3	17,3	18,5	17,3	18,3
Variación interanual LIJ	-1,0	7,2	0,0	-3,7	-12,4	-9,8	Variación interanual LIJ	-3,9	4,2	8,1	-6,3	-20,3	-4,1
Variación interanual total sector	2,0	-2,4	-7,0	-4,1	-10,9	-11,7	Variación interanual total sector	-4,2	-1,7	-3,4	-12,4	-14,8	-9,6

Fuente: Comercio Interior del Libro en España. FGEE

El precio medio del libro infantil y juvenil se ha situado en 9,49 euros por ejemplar, cifra que supone un ligero descenso respecto al precio medio del año anterior (10,09 euros), pero que sigue manteniéndose por debajo del precio medio del total del sector, que es 14,18 euros. Lo que sí ha subido considerablemente es el precio del libro infantil y juvenil de bolsillo que se sitúa en 8,06 €, frente a los 6,40 € en 2012.

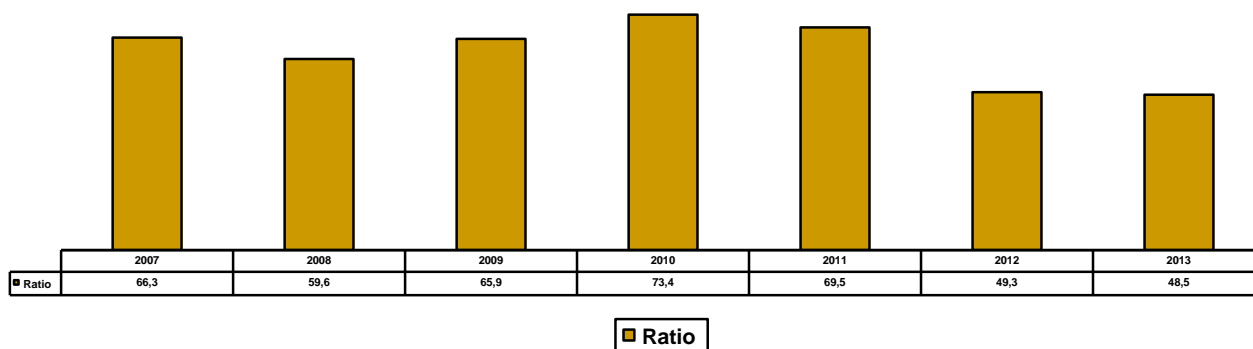
Gráfico 14 – Evolución en el precio medio del libro infantil y juvenil, 2007-2013



Fuente: Comercio Interior del Libro en España. FGEE

El ratio entre ejemplares editados y vendidos se sitúa en el 48,5%, cifra muy similar al año anterior que fue del 49,3%.

Gráfico 15 – Ratio ejemplares editados / vendidos (2007-2013)



Fuente: Comercio Interior del Libro en España. FGEE

La facturación muestra mayor concentración en el caso de **Cataluña** (el 64,9%) y de las editoriales muy grandes que facturan en conjunto más del 41% del total relativo a este subsector.

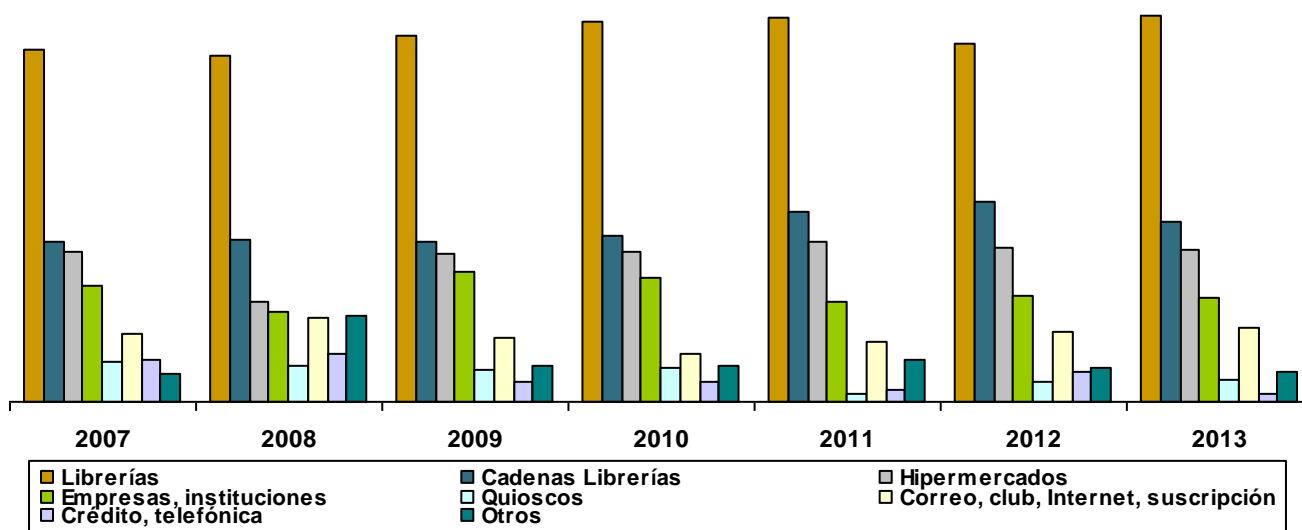
En cuanto a la **facturación en otros soportes**, en 2013 representa el 4,2%, mientras que en 2012 supuso el 0,9% del total. La facturación relativa a libros de literatura infantil y juvenil editados en formato digital supone 5,2% del total de los libros editados en ese formato, un 1,6% más que en 2012, y alcanza los 4,2 millones de euros.

La **facturación en libro de bolsillo** alcanza en 2013 los 1,8 millones de euros, mostrando una fuerte subida, del 82,8% respecto al año anterior. Asimismo ha aumentado el número de ejemplares de libro infantil y juvenil vendidos en este formato, con 225.000 ejemplares, lo que representa un 45% más de los vendidos en 2012. También se puede apuntar un aumento en el precio medio del libro infantil y juvenil en bolsillo, al situarse en 8,06 €.

Canales de comercialización

Según los datos extraídos del informe **Comercio Interior del Libro en España 2013**, el canal de venta mayoritario del libro infantil y juvenil es, con gran diferencia, la **librería**, al abarcar el 40,4% del total de la facturación. Esta cifra registra una subida del 3,5% respecto al año anterior. Le siguen a bastante distancia las cadenas de librerías, que condensan el 18,8%, los hipermercados, con el 15,9%, y empresas e instituciones, con el 10,8%, situándose en valores muy similares a los del año anterior. Como vemos estos cuatro canales suponen el 85,9% del total.

Gráfico 16 – Facturación por canales de comercialización del libro infantil y juvenil (%), 2007-2013



Fuente: Comercio Interior del Libro en España. FGEE

El resto de canales son minoritarios y los principales presentan el siguiente desglose: clubes del libro (6,4%), quioscos (2,3%), suscripción (0,7%), venta telefónica o telemarketing (0,6%) e Internet (0,6%).

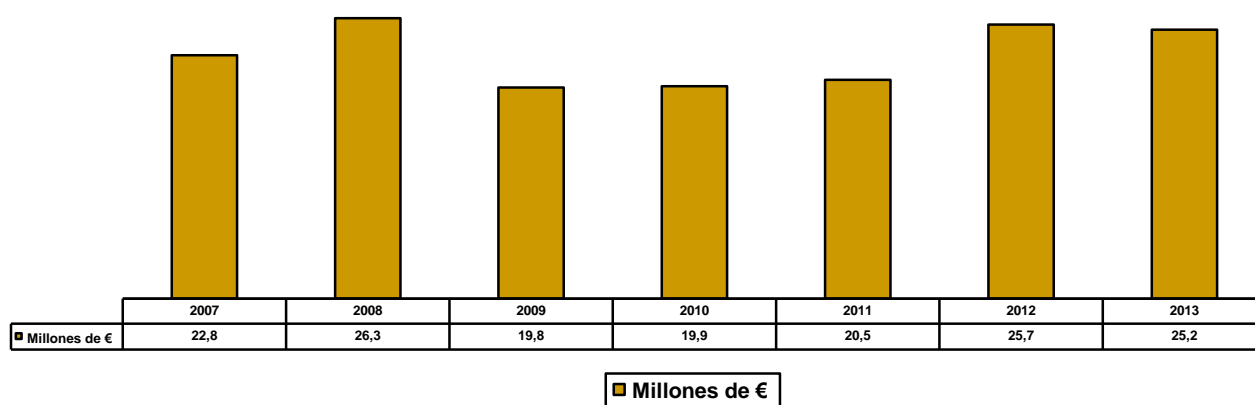
Sin haber cambios significativos respecto a los datos obtenidos en 2012, la compra telefónica o telemarketing (-2,3%) y las cadenas de librerías (-1,7%) son los canales que más han caído, mientras que las librerías experimentan la mayor subida (3,5%). (Gráfico 16).

4.2 Exportación e importación de libros infantiles y juveniles

La venta en el mercado exterior

El libro infantil y juvenil español ocupa un lugar de referencia en la esfera internacional, especialmente entre países hispanohablantes, aunque también encuentra su lugar en grandes potencias editoriales como Estados Unidos. En los últimos años se ha venido manteniendo como uno de los subsectores que lidera las exportaciones de ejemplares de libros españoles, aunque en 2013 ha visto reducir ligeramente su cifra de exportación situándose en porcentajes similares a las obtenidos en 2012. Según los datos de **Comercio Exterior del Libro 2013**⁹, la facturación representa 25,2 millones de euros, un 2% menos que en 2012, mientras que en el conjunto de libros, las exportaciones han subido el 1,7%. La facturación del libro infantil y juvenil supone el 13,4% del total facturado por las exportaciones del sector del libro, que ascendió a los 188,68 millones de euros, prácticamente igual que el año anterior que fue 13,9%.

Gráfico 17 – Facturación por exportación de libros infantiles y juveniles, 2007-2013



Fuente: Comercio Exterior del Libro en España. FEDECALI

En cuanto al número de ejemplares vendidos en el exterior se observa que ha experimentado una ligerísima caída, al igual que el precio medio de cesión. Las exportaciones de libros españoles han pasado de 6,1 millones de ejemplares vendidos en 2012 a 6,06 millones en 2013, registrando una pequeña variación interanual del -0,8%. Su representación en el conjunto de las exportaciones del sector del libro español alcanza el 15,2% del total de ejemplares exportados.

Tabla 18 – Exportación de libros infantiles y juveniles. Principales datos, 2007-2013

Facturación	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Ejemplares	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Millones €	22,8	26,3	19,8	19,9	20,5	25,7	25,2	Millones vendidos	7,4	7,5	6,4	5,9	6,03	6,1	6,06
% sobre total	11,7	12,4	11,4	11,04	11,8	13,9	13,4	% sobre total	21,1	20,1	19,3	19,2	20,25	15,9	15,2
Variación interanual LIJ	8,0	15,3	-24,5	0,5	2,7	25,7	-2,0	Variación interanual LIJ	16,8	2,1	-15,2	-8,04	2,8	1,2	-0,8
Variación interanual total sector	-2,7	8,3	-17,3	3,4	-4,4	7,3	1,7	Variación interanual total sector	-4,9	7,3	-11,9	-7,7	-2,3	28,9	4,04

⁹ Asociación de las Cámaras del Libro de España (FEDECALI). Comercio Exterior del Libro en España 2013. Puede consultar la versión electrónica de la publicación en:

http://www.federacioneditores.org/O_Resources/Documentos/ComercioExteriordeLibro2013WEB.pdf

El precio de cesión se mantiene prácticamente igual al pasar de 4,22 € en 2012 a 4,17 € en 2013. Tras el libro de Religión (2,39 €) es el subsector con menor precio de cesión, situándose por debajo del relativo a la totalidad del sector (4,72 €).

Los principales destinatarios del libro infantil y juvenil español en 2013 siguen siendo los países iberoamericanos con especial peso de **México y Argentina**, que ocupan el primer y segundo lugar respectivamente, mientras que en tercera posición aparece Perú. Los tres países suman el 43,3% del valor y el 34,6% de los ejemplares exportados. Portugal alcanza la cuarta posición, siendo el único país europeo entre los 10 primeros, mientras que **Estados Unidos** se sitúa en el octavo lugar, perdiendo algunas posiciones respecto a 2010, cuando ocupó la segunda plaza.

Muy por detrás se sitúan las exportaciones a los países europeos, que han experimentado una bajada del 11,6%, en cuanto al valor de las exportaciones, aunque el número de ejemplares exportados ha subido el 13,2%. En Europa durante 2013 el libro infantil y juvenil supuso el 10,05% del valor de nuestras exportaciones y el 13,9% de los ejemplares exportados. Junto a Portugal, los principales destinos fueron **Francia, Irlanda, Alemania e Italia**. También es reseñable cierta recuperación del mercado británico tras la enorme caída sufrida en 2012.

Tabla 19 – Exportación de libros infantiles y juveniles a algunos países europeos y Estados Unidos (2010-2013)

Valor Exportaciones*	2010	2011	2012	2013	Variación 2012/2013	% 2013	Ejemplares Exportados*	2010	2011	2012	2013	Variación 2012/2013	% 2013
Francia	323	469	152	267	75,7	1,1	Francia	68	123	24	60	150	0,9
Italia	252	240	130	176	35,4	0,7	Italia	56	64	24	40	66,7	0,7
Alemania	159	524	177	178	-0,6	0,7	Alemania	28	88	25	27	8	0,5
Reino Unido	187	91	26	104	300	0,5	Reino Unido	61	28	3	24	700	0,4
Portugal	555	1.358	2.158	1.893	-12,3	7,5	Portugal	158	297	378	408	7,9	6,7
Estados Unidos	2.040	1.260	1.341	1.156	-13,8	4,6	Estados Unidos	524	339	305	371	21,6	6,1
Total LJJ**	19,9	20,5	25,7	25,2	-2	100	Total LJJ**	5,9	6,03	6,1	6,06	-0,8	100

Fuente: Comercio Exterior del Libro. FEDECALI

* En miles €

** En millones €

La importación de libros infantiles y juveniles

De acuerdo con los datos del último informe sobre **Comercio Exterior del Libro**, la importación española de libros infantiles y juveniles ha alcanzado en 2013 un valor de 2.444.223 €, con un total de 326.153 ejemplares importados. Estas cifras muestran un aumento significativo respecto al año 2012 en cuanto al valor, del 75,1% y del 26,4% en relación a los ejemplares.

Las importaciones de este subsector suponen un poco más del 6 % del valor total de las importaciones de libros y el 10,3% del total de los ejemplares importados.

Europa aparece como el principal origen de nuestras importaciones al alcanzar un valor de 2.084565 € y 282.906 ejemplares, con especial peso de **Reino Unido, Italia y Alemania**. (Tabla 20)

Tabla 20 – Importación del libros infantiles y juveniles desde algunos países, 2010-2013

Valor importaciones (en miles de euros)	2010	2011	2012	2013	Nº Ejemplares (en miles)	2010	2011	2012	2013
Francia	406	297	19	186	Francia	51	35	12	33
Italia	2	316	244	260	Italia	0	40	96	66
Alemania	478	347	267	388	Alemania	52	40	32	49
Reino Unido	4	372	11	1.235	Reino Unido	1	53	8	134
Total (millones de euros)	1,2	1,7	1,4	2,4	Total	136.657	211.480	257.995	326.153

Fuente: Comercio Exterior del Libro. FGEE

5. Características de la oferta

- En los últimos años los temas no son tan uniformes, produciéndose una reinención del género *fantasy*, así como una mayor acogida de los temas realistas, de libros de no ficción, el género romántico y otras propuestas más variadas
- El álbum ilustrado está viviendo una época dorada y a su vez el desarrollo de libros enriquecidos y aplicaciones también se ha convertido en una tendencia al alza
- Las editoriales apuestan por obras que pueden llegar tanto al público infantil y juvenil como al adulto

En la medida en que el concepto de la infancia se ha ido transformando, ha ido cambiando la literatura que se escribe para niños y adolescentes. Si inicialmente la literatura infantil y juvenil se consideraba un vehículo para la transmisión de enseñanzas morales o contenidos pedagógicos, ya no hay tema que le sea ajeno, de manera que el libro infantil y juvenil actual se acerca al rico y variado mundo de los niños y jóvenes.

El libro infantil y juvenil español, consecuente con la diversidad del público al que va destinado, que en ocasiones salta las supuestas barreras de edad a las que en principio va dirigido, se define por la variedad de la oferta, cubriendo un gran abanico de géneros y formatos: desde las colecciones consolidadas de grandes grupos editoriales hasta un importante número de novedades anuales, con especial peso de la novela, el libro ilustrado, la poesía y, en menor medida, libros de ensayo y conocimiento. Sin embargo, también es reseñable que en los últimos tiempos los libros de no ficción gozan de mayor presencia y lectores al ofrecer mayor variedad de formatos y temas, como por ejemplo los dedicados al entorno próximo, el medio ambiente, la cocina y alimentación o la divulgación científica.

La fantasía se reinventa y el realismo va ganando adeptos

En cuanto a los temas, si 2010 estuvo caracterizado por un cambio de tendencia con una vuelta al realismo y el relevo estilístico del género *fantasy*, que en los últimos años había estado totalmente dominado por la moda romántico-vampírica de la saga Crespúsculo, temáticamente 2012 fue, en palabras de Victoria Fernández¹⁰, un año “estimulantemente indefinido”. Frente al realismo que parecía imponerse en los últimos tiempos, la fantasía ha vuelto con fuerzas renovadas. Laura Gallego, que en 2012 obtuvo el Premio Nacional de Literatura Infantil y Juvenil por *Donde los árboles cantan*, todo un best seller, devolvió el protagonismo a un género en continua readaptación y que se resiste a desaparecer, como muestra que otros de los best sellers de 2012 fueran la saga de George R. R. Martin *Canción de hielo y fuego*, y *Los juegos del hambre*, de Suzanne Collins. En esta misma línea de fantasía que ha continuado teniendo un empuje importante en 2013 habría que sumar otras propuestas como: *El libro de los Portales*, también de Laura Gallego, que además vuelve a recuperar *Memorias de Idhún*, que se ha relanzado al cumplirse su décimo aniversario; la segunda entrega de la trilogía *Reckless, Sombras vivas*, de Cornelia Funke; *Loba*, con el que la mexicana Verónica Murguía obtuvo el premio Gran Angular 2013; el regreso del prolífico Jordi Sierra i Fabra al terreno fantástico con *El corazón de jade*; o el ambiente mágico y misterioso de *Tesa*, la obra que le valió a Pilar Molina Llorente el Premio Edebé de Literatura Juvenil 2013¹¹.

¹⁰ Fernández, Victoria. “Quien resiste, gana”. En Anuario iberoamericano sobre el libro infantil y juvenil 2013 [en línea]. Ediciones SM, 2013 <http://www.literaturasm.com/Anuario_de_Literatura_Infantil_y_Juvenil.html> [Consulta: abril 2013]

¹¹ Fernández, Victoria. La Resistencia, año VI. CLIJ, 255 (septiembre-octubre 2013): 7-13

En contraste con la corriente fantástica y a pesar de su indudable protagonismo y gran recorrido en la última década, el realismo también ha ido ganando adeptos en los últimos tiempos. Historias dirigidas a niños y jóvenes que abordan temas complicados como los malos tratos, el acoso escolar, la inmigración, la guerra, o la muerte reciben el reconocimiento de la crítica y el público. Sirvan como ejemplo: *Aún te quedan ratones por cazar*, con la que Blanca Álvarez ganó en 2012 el Premio Anaya y que está ambientada en el Japón de la bomba atómica; *El sueño de Lu Shzu*, de Ricardo Gómez y Tesa González, que aborda la explotación infantil en el trabajo; *Molsa*, de David Cirici, que le valió el Premio Edebé de Literatura Infantil 2013, y narra las aventuras de un perro doméstico que se transforma en callejero cuando una bomba cae en su hogar durante una guerra; *Luces en el canal*, de David Fernández Sifres, un cuento fantástico pero con personajes anclados en la realidad que narra la amistad entre un niño con problemas en una pierna y un mendigo, premiada con el Premio Barco de Vapor 2013; o *Un cóndor en Madrid*, de Paloma Muiña que trata el tema de la inmigración y por el que obtuvo el Premio Ala Delta 2014; o *La tumba de Aurora K*, donde Pedro Riera se acerca a la memoria histórica y que le ha valido el Premio Edebé Juvenil 2014¹². Aunque para realismo, destacó especialmente *Mis (primeros) 400 libros*, las memorias literarias que Jordi Sierra i Fabra publicó en 2012 para conmemorar sus 40 años de profesión, que sigue publicando y ganando galardones como el Premio Iberoamericano de LIJ que otorga SM, y el Premio Anaya 2013 por *Parco*.

Fantasía y realismo aparte, también ha habido lugar para las aventuras y el misterio, con títulos tan interesantes como *La isla de Bowen*, de César Mallorquí, un espléndido homenaje a Julio Verne que le valió el Premio Nacional de Literatura Infantil y Juvenil 2013; *Prohibido leer a Lewis Carroll*, de Diego Arboleda, otra obra que fija su mirada en otro autor fundamental de la literatura infantil y juvenil y por la que obtuvo el Premio Lazarillo 2012 y recientemente el Premio Nacional de Literatura Infantil y Juvenil 2014; *El tesoro de las Barracudas*, libro con el que Llanos Santos ganó el Premio Barco de Vapor 2014; y las misteriosas historias de *Esta noche no hay luna llena*, de Care Santos.

En la oferta editorial aparecen otros géneros y temas, que aunque minoritarios, son reflejo de la riqueza del libro infantil y juvenil, como es el caso de la poesía, por ejemplo, con una propuesta de SM de libros de poesía ilustrada en gran formato; la filosofía, con la colección Los nuevos platones que la editorial Errata Naturae ha adaptado en nuestro país; la biografía, por ejemplo, con la colección Sirenas, dedicada a grandes personajes femeninos; la ciencia, con *Cuentos de microbios* o *Tu fantástico y elástico cerebro*; la gastronomía, con propuestas como *¡A comer sano!*; o la música, por ejemplo, la propuesta editorial de Sueños de Gatipetro, un sello especializado en libro-discos para niños.

También el cómic ha tenido su hueco, reforzado con la reedición de los tebeos clásicos españoles de Bruguera, y otros autores veteranos, como Purita Campos, creadora de *Esther y su mundo*, que ganó el Gran Premio del 31 Salón Internacional del Cómic de Barcelona; o la recuperación de la mítica serie de Víctor Mora y Ambrós *El Capitán Trueno*, reeditado por Ediciones B. Sin olvidarnos del éxito de novelas gráficas, como las premiadas en las sucesivas ediciones del Premio Nacional del Cómic entre las que figuran *Arrugas*, *El arte de volar* o *Plaza Elíptica*, y más recientemente *Dublinés* y *Ardalén*. También aparecen novelas gráficas para niños, como *Yo, Elvis Riboldí*, una de las primeras en aparecer, y realizada colectivamente por varios guionistas de Los Lunis y Barrio Sésamo bajo el nombre de Bono Bidari.

Apuesta editorial por el libro ilustrado

El álbum ilustrado es otro género que cada vez goza de un peso mayor dentro de la oferta editorial dirigida a niños y jóvenes ya que es un formato ideal y muy versátil para acceder al cuento, al relato literario o al arte, además de revalorizar el trabajo de los ilustradores. La ilustración aparece como una tendencia que intenta traspasar la etiqueta de infantil en busca de lectores jóvenes y adultos interesados en el arte o el diseño. Aparece incluso el libro de artista para niños, como, por ejemplo, la colección Los cuentos de la cometa, que conviven con los libros ilustrados propiamente infantiles, con la recuperación de títulos clásicos tanto internacionales, como *Rosa Caramelo*, *El Sr. Conejo* y *el regalo perfecto*, o la obra de Maurice Sendak, como nacionales, con la reedición de títulos como *¡Ay Filomena, Filomena!* y *otros cuentos*, de Miguel Calatayud, o *¿Quién anda ahí?*, de Emilio Urberuaga.

El libro ilustrado es una de las grandes apuestas editoriales de los últimos tiempos tanto por parte de los grandes grupos editoriales con una larga trayectoria en el mercado del libro, como de algunas pequeñas editoriales que han surgido en los últimos tiempos como es el caso de NubeOcho, Lata de Sal, La Guardia,

¹² Fernández, Victoria. Como gato panza arriba. CLIJ, 261 (septiembre-octubre 2014): 6-11

Cuentos de Luz, Sushi Books, o Libros de un extraño árbol, que se autodefinen como un sello que edita libros infantiles para adultos (o no tan adultos).

En el caso de los más pequeños la oferta se dirige a todas las etapas del niño, incluso bebés, con objeto de satisfacer sus necesidades educativas y su creciente curiosidad. La versatilidad de este tipo de libros se refleja en la continua innovación en sus formas de fabricación, enfoques de contenidos y variedad de materiales: desde libros interactivos, con audio, con adhesivos o con solapas, hasta libros de tela para morder, de plástico para el baño y todo un sinfín de opciones en las que es común aunar libro y juego y que, junto a la creciente preocupación de los padres por la formación de sus hijos, han hecho de ellos un sector en alza.

Superada la fase de primeros lectores o prelectores, volvemos a encontrar al incombustible Geronimo Stilton y a su hermana Tea. Mención aparte merece Greg, un personaje perfectamente asentado y auténtico éxito editorial que está creando tendencia y ha generado una secuela pensada para chicas con el *Diario de Nikki*. Este tipo de libros se basan en la idea del “niño terrible” en la línea de los antihéroes infantiles clásicos como el Pequeño Nicolás, Pippi Calzaslargas o nuestro Manolito Gafotas, que ha vuelto al panorama editorial convertido en adolescente con *Mejor Manolo*, de Elvira Lindo, que sigue mirando la cruda realidad con ironía y agudeza.

Adaptaciones y recuperación de los clásicos de siempre

Por supuesto no podemos olvidarnos de la adaptación de los cuentos de siempre como los de los hermanos Grimm, que en 2012 se cumplieron los 200 años de la publicación de sus *Cuentos de niños y del hogar*; así como del bicentenario del nacimiento de Charles Dickens, por lo que se rescataron muchos de sus clásicos como *Oliver Twist*. Este año tendrán su relevo con *Platero y yo*, del que en 2014 se cumple el centenario de su publicación. Además de las nuevas versiones de personajes como Pulgarcito, Rapuncel, Hansel y Gretel o Blancanieves que en los últimos dos años ha vuelto a dar el salto a la gran pantalla por partida doble, incluso triple.

Tampoco olvidamos la labor de recuperación de ediciones literarias infantiles antiguas que viene haciendo el CEPLI con una colección de facsímiles, así como la reedición del clásico *Cuentos al amor de la lumbre*, de Antonio Rodríguez Almodóvar, que representa la aportación genuinamente española al ámbito de los cuentos populares.

Otra característica de la oferta en los últimos meses ha sido la aparición de títulos de autores que, sin estar vinculados a la literatura infantil y juvenil, han dado el salto y han escrito obras dirigidas a niños o jóvenes. En el panorama español sirvan los ejemplos de Fernando Aramburu o Lorenzo Silva, y muy especialmente la serie de Alfaguara *Mi primer...* donde autores tan conocidos como Vargas Llosa o Pérez Reverte se han enfrentado al difícil reto de escribir para un público infantil, y a los que se han unido más recientemente Javier Marías, Eduardo Mendoza, Almudena Grandes, Enrique Vila-Matas, Juan Marsé y Luis Mateo Díez.

El papel, principal soporte de un subsector pionero en la aplicación de las nuevas tecnologías

Respecto al formato, se trata de una producción todavía mayoritariamente en papel, porque aunque la edición digital sigue avanzando, lo hace lentamente. Una tendencia al alza es el lanzamiento de sus nuevos títulos de forma simultánea en papel y en formato digital, y también la digitalización de obras impresas que hace posible que se puedan encontrar en formato electrónico, por ejemplo, los títulos más emblemáticos de *El Barco de Vapor* y *Gran Angular*.

También se empieza a producir una mayor experimentación con el desarrollo de proyectos editoriales innovadores que tuvo en *El silencio se mueve*, de Fernando Marías, un caso paradigmático de una de las primeras inmersiones en la novela transmedia de un autor español, que ha continuado en los últimos años con otros títulos como: *Pomelo y limón*, de Begoña Oro; *Cielo rojo*, de David Lozano; *El rostro de las sombras*, de Alfredo Gómez Cerdá; o *Play*, de Javier Ruescas, que entre otros contenidos ofrecía canciones originales compuestas para la novela por el propio autor.

Los libros enriquecidos se diseñan mayoritariamente para tabletas y teléfonos inteligentes, y también se les conoce como “appbook”, y es que la conectividad es otra de las claves de los libros enriquecidos.

En nuestro país los primeros en añadir elementos multimedia a la narración fueron los libros dirigidos a los pequeños lectores, siendo en la actualidad uno de los campos de mayor desarrollo, con ejemplos como las aplicaciones para tabletas y smartphones de los cuentos de Las Tres Mellizas, realizadas por Cromosoma, que han continuado las grandes editoriales apostando por las adaptaciones interactivas de otros cuentos y personajes con títulos como *Soy Teo: Juego con mis amigos*, *Bat Pat Superexploradores*, o la saga *Skeleton Creek*. Entre otras editoriales especializadas en libro infantil y juvenil digital encontramos, por ejemplo: La Tortuga Casiopea, Makupipe o Itbook, una de las editoriales digitales pioneras con un catálogo que incluye títulos como *Caperucita Roja*, *El gato con botas* o *Pillada por ti*, y que también es proveedor de contenidos para otras editoriales, como la colección El baúl de los monstruos, trabajo realizado para el sello Algar, que entre las muchas posibilidades que se ofrecen, está que el mismo lector o sus padres pueden grabar la historia y convertirse en narradores de las historias. La colección Cuentos con Valores, de Edebé Mobile, el sello creado por este grupo editorial para los productos creados para plataformas móviles, o Akobloom, una colección de libros de literatura infantil y juvenil en formato electrónico lanzada por Leer-e, son otros ejemplos de lo que se está haciendo en este terreno.

Otro campo que lleva varios años experimentado cierto despegue es el desarrollo de las aplicaciones para tabletas y smartphones, como es el caso de DeCuentos, una aplicación gratuita de vídeo-relatos creada por Centro Internacional del Libro Infantil y Juvenil (CILIJ); o Los Cuentos de los Niños, una app para iPhone, iPod e iPad. Como explica Celia Turrión Penelas¹³, editora y colaboradora del grupo de investigación GRETEL, además del evidente entretenimiento que proporcionan, las apps tienen una clara vocación de favorecer los aprendizajes literarios, al igual que los libros, tienen una vocación educativa, especialmente relacionado con el proceso de alfabetización. En cualquier caso las aplicaciones centradas en libro infantil y juvenil son un nuevo producto con unas características especiales y una entidad propia que ya tiene su sitio en el universo de la literatura infantil y juvenil y están ofreciendo nuevas oportunidades a este subsector dentro de la industria editorial, como se explica en el artículo [Los desarrolladores de libros apps. infantiles y juveniles: características, perspectivas y modelo de negocio](#), por Neila Sanz Pilar, Araceli García Rodríguez, publicado recientemente en Anales de Comunicación.

El fenómeno de los libros crossover y el género romántico

A pesar la variedad en la oferta y cierto cambio de tendencia, como veremos posteriormente en las listas de los libros de infantil y juvenil más leídos en España durante 2012, siguen apareciendo títulos como la saga vampírica de Stephenie Meyer. También se observa que *Crepúsculo* y otros títulos que a priori van dirigidos a los lectores más jóvenes, como la serie *Canción de hielo y juego*, los libros de Harry Potter, o las novelas de Federico Moccia *A tres metros sobre el cielo* y *Tengo ganas de ti*, seducen igualmente a lectores adultos y ocupan puestos destacados entre los libros más leídos por la población en general. De esta forma se produce un fenómeno que, sin ser nuevo, es en los últimos años cuando se le ha puesto nombre –libros crossover– y se manifiesta más claramente la apuesta editorial por títulos que pueden llegar tanto al público infantil y juvenil como al adulto. Siempre ha habido autores y obras que han roto la supuesta frontera que separa a los lectores por su edad. Es el caso, por ejemplo de Charles Dickens, Alejandro Dumas, un clásico más moderno como *La historia interminable* de Michael Ende, *El señor de los anillos*, o más recientemente *Los juegos del hambre*. Pero es ahora cuando se observa que las editoriales apuestan claramente por historias que pueden atraer a todos los grupos de lectores. El fenómeno *crossover*, si bien parece que se manifiesta especialmente en el género *fantasy*, también se produce en otros géneros, como hemos visto en el álbum ilustrado o en otras temáticas como los libros de aventuras o historias más realistas o duras, como con *El niño con el pijama de rayas*. Parece que la edad del lector al que en principio va destinada una obra importa menos que la obra en sí misma, lo que invita a que un gran espectro de lectores la lean y la disfruten independiente de su edad.

Por otro lado, también se observa que la novela romántica juvenil tiene un auge importante y las obras de autores como Javier Ruescas o Blue Jeans están consiguiendo enganchar a muchos lectores adolescentes.

¹³ Turrión Penelas, Celia. Álbumes ilustrados en pantallas. CLIJ, 256 (noviembre-diciembre 2013): 7-12

6. El libro infantil y juvenil en otros medios

- Internet es un espacio fundamental donde encontrar y compartir información sobre libros y autores de literatura infantil y juvenil gracias a las páginas webs de entidades y revistas especializadas, así como por la proliferación de blogs, redes sociales y clubes de lectura virtuales
- La Red se convierte en la gran transmisora de éxitos literarios juveniles ya que permite una comunicación directa entre los lectores que intercambian sus opiniones
- Aparece la denominada “LIJ 2.0” haciendo posible que, por ejemplo, las tramas de algunos libros se desarrollan en Internet

6.1 El libro infantil y juvenil en la Red

En los últimos años, Internet ha pasado de ser una herramienta eficaz en la difusión de novedades y títulos del fondo editorial, a extender su utilidad a la hora de fomentar la lectura e intercambiar información e impresiones sobre literatura, especialmente entre los jóvenes. Un instrumento del que paulatinamente van haciendo uso tanto profesionales (editores, librerías, escritores, ilustradores, traductores, bibliotecarios), como instituciones y los propios lectores a través de las redes sociales, blogs o clubes de lectura virtuales.

La Red, espacio fundamental para la promoción

El joven lector es precisamente el más social a la hora de leer, encontrando en Internet un espacio de comunicación atractivo en el que compartir, con autores o con otros lectores, sus impresiones en torno a determinados títulos, géneros, autores y otros temas relacionados con el libro y la lectura de una forma más cercana a sus gustos y preferencias. Como explica Pilar Pomares Puig, psicopedagoga del CEIP Mora Puchol (Alicante), tras “el boom de sagas millonarias como *Harry Potter* o *Crepúsculo*, la web, las redes sociales y los blogs se han convertido en las principales transmisoras de los éxitos literarios juveniles”¹⁴. Incluso se da un paso más y hay novelas cuya trama se desarrolla en Internet permitiendo la interacción con otros lectores, como es el caso de la saga *Skeleton Creek*. Esta interacción nos lleva al concepto de LIJ 2.0, acuñado por Ibarra y Rovira, que entre otros rasgos se caracteriza por una comunicación directa entre los lectores que genera un intercambio de opiniones y experiencias en tiempo real y por encima de las fronteras físicas. Porque además de leer, el lector quiere hablar y recomendar lo que lee y para ello Internet es el medio ideal ya que permite hacerlo de manera masiva y amplificada. Como apunta la periodista Eva Orúe “los blogueros se han instalado en el ecosistema del libro, y en alguno de sus hábitats, como el de la literatura infantil y juvenil, han pasado en poco tiempo de comparsas a protagonistas”¹⁵

Además de la campaña publicitaria de las editoriales, la labor de difusión y promoción desinteresada que hacen los lectores muestra el potencial y las posibilidades de las redes sociales para intercambiar opiniones sobre las lecturas preferidas del público juvenil mostrando que el de “boca a boca” ha saltado a la Red y se ha instalado también en las redes sociales porque Internet consigue crear comunidades de lectores que comparten sus opiniones.

Las editoriales son conscientes del peso y la importancia de esos espacios de opinión, comunicación y prescripción que surgen en la Red y en muchos casos van estableciendo sistemas de colaboración con los

¹⁴ Pomares Puig, Pilar Los juegos del hambre como último modelo de LIJ 2.0. *Revista de Literatura* (nº 269, 2012): 33-39

¹⁵ Orúe, Eva El poder de la blogosfera. *Delibros* 273 (marzo 2013): 26-28

propios blogs porque les consideran grandes intermediarios para llegar a los lectores, en ocasiones más cercanos a los gustos y motivaciones de los lectores que los medios de comunicación tradicionales. Se llega incluso a promover encuentros con los administradores de los blogs, como es el caso del Blog Experience que organiza SM.

Son ya multitud las editoriales y librerías de libros infantiles y juveniles cuya presencia en la Red integra herramientas que facilitan la interacción con el público. También muchos los autores del género que disponen de su propio espacio web o su propio blog en los que es precisamente la interacción con el lector la base de su existencia y mantenimiento. E igualmente hay innumerables ejemplos de blogs especializados en libros y lecturas infantiles y juveniles. Por citar algunos ejemplos:

- [Literatura infantil y juvenil actual](#). Blog que también está presente en las redes sociales donde se difunden noticias de la actualidad del mundo del libro infantil y juvenil así como reseñas literarias.
- [Pizca de Papel](#). Con presencia en Facebook y Twitter y con una interesante selección de lecturas recomendadas por tramos de edad.
- [Espacio de Literatura Infantil y Juvenil](#) (EDELIJ). Blog que desde el año 2007 viene recogiendo en diversas secciones todo lo referente al libro infantil y juvenil.
- [Pizpirigaña](#). Blog de esta asociación, creada en 1985 y que organiza unos encuentros anuales de animadores a la lectura en Arenas de San Pedro (Ávila), donde también se puede encontrar información sobre libros y autores.
- [Animalec](#). Bitácora impulsada desde el ámbito educativo que proporciona acceso a multitud de recursos, guías de lectura y otros enlaces de interés.
- [Juvenil Romántica](#). También conocida como JR, se trata de una web de referencia especialmente a la literatura romántica para adolescentes, que fue creada en 2008 y tiene una importante presencia en las redes sociales.
- [Hablemos de literatura infantil](#). Proyecto de colaboración entre el Colegio Tremañes de Gijón y la Scuola del'Infanzia Opera de Milán en forma de blog que nació con el objetivo de intercambiar información, recursos y experiencias en torno a la literatura infantil y la lectura.
- [El cocodrilo azul](#). Espacio dedicado a la lectura, a los lectores y a la educación.
- [Anatarambana](#). Bitácora que nació en 2009 realizada por la crítica y experta en literatura infantil Ana Garralón.
- [Cuentos infantiles interactivos](#). Blog dedicado exclusivamente a los nuevos formatos de lectura infantil donde además de reseñas sobre títulos publicados en formato electrónico, también se incluyen entrevistas, comentarios y análisis de los modelos de tabletas y otros dispositivos de lectura digital.
- [A la sombra del cuento](#). Bitácora con la intención de informar sobre todas las novedades en el mundo de la literatura, principalmente juvenil.
- [Pinzellades al món](#). Blog realizado por la Biblioteca Municipal de Cocentaina (Alicante) que se define como revista digital de ilustración que además de ofrecer ilustraciones de libros infantiles, recopila información sobre revistas, editoriales y blogs especializados en este tema.
- [Giraluna](#), [Alas de papel](#), [El bosque de los cuentos](#), [Bienvenidos a la fiesta](#), [Donde viven los monstruos](#), [Un abrazo lector](#), [Biblioabrazo...](#) y un larguísimo etcétera.

También es destacable la iniciativa [Qué estás leyendo](#), que aunque no es blog es una página web donde se pueden encontrar las bitácoras participantes en el concurso impulsado por la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) y la Fundación SM que propone a estudiantes de entre 15 y 17 años hacer un blog donde contar sus experiencias como lectores.

Algunas webs vinculadas a la promoción lectora

A esto se añaden numerosas páginas web que centran su atención en la promoción lectora y en el conocimiento del libro infantil y juvenil como es el caso de, entre otras iniciativas, las siguientes:

- [Canal Lector](#). Web desarrollada por la Fundación Germán Sánchez Ruipérez con la colaboración del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, que además de recomendaciones de libros infantiles y juveniles editados en español en distintos países, ofrece información y recursos fundamentales para los profesionales que trabajan en el fomento de la lectura. Junto a la FGSR, actualmente tiene como socios a Ibbby México/A Leer (México), Bibliotecas Escolares de Chile CRA (Chile), el Banco del Libro (Venezuela), la Fundación El Libro (Argentina), la Fundación para el Fomento de la Lectura, Fundalectura (Colombia) y muy recientemente Ibbby Uruguay.
- [Club Kirico](#). Proyecto que nació desde el grupo de librerías asociadas a CEGAL en el que se anima a los pequeños lectores a formar parte del club y a crear y compartir su propia biblioteca y sus experiencias en torno a ella. Además de poder hacer búsquedas de libros, entre otras cosas ofrece reseñas, selecciones bibliográficas por temas, y también cuenta con un blog donde encontrar noticias de actualidad y opiniones sobre libros y lectura.
- [Leer.es](#). Centro virtual del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte que desarrolla una intensa labor en el fomento de la lectura con información y recursos especialmente dirigidos a estudiantes, familias y docentes. Cuenta con un canal de televisión en Internet, su propio blog, además de estar presente en las redes sociales, y otorgar el Sello “Buena Práctica Iberoamericana Leer.es” en reconocimiento a aquellas propuestas didácticas de todo el ámbito iberoamericano que contribuyan a desarrollar la competencia en comunicación lingüística.
- [Biblioteca de literatura infantil y juvenil](#). Proyecto integrado en la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes que trabaja en la divulgación y la recuperación de autores y obras clásicas de la literatura infantil y juvenil española, además de proporcionar recursos interesantes en este campo y desarrollar trabajos de investigación.
- [Lectura Lab](#). El laboratorio de la lectura de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez, que sin estar suscrito de manera exclusiva al ámbito infantil y juvenil, aborda desde diversas perspectivas todo lo que tiene que ver con el acto lector convirtiendo a este sitio web en una referencia fundamental.
- [Boolino](#). Página web puesta en marcha 2011 con la finalidad de ser una comunidad de referencia en relación al fomento de la lectura para todas aquellas personas que intervienen en la educación de niños de 0 a 12 años, que también incluye un blog, y cuenta con acceso a las redes sociales.
- [Gretel](#). Portal que recopila las actividades de este grupo de investigación relacionadas con la literatura infantil y juvenil generadas en la Universidad Autónoma de Barcelona, así como recomendaciones de lecturas, recursos y referencias de interés.
- [Los cuentos de Bastian](#). Autodefinida como plataforma de promoción y difusión online de literatura infantil donde se recogen, entre otros contenidos, las opiniones de los lectores, así como reseñas de títulos, noticias, juegos o actividades complementarias para los más pequeños.
- [Entre libros](#). Iniciativa web desarrollada por la Asociación de Prensa Juvenil que incluye videoentrevistas a autores y lectores donde además se proporciona información, experiencias de animación a la lectura, novedades editoriales y todo tipo de contenidos relacionados con la literatura infantil y juvenil.
- [Libro abierto](#). Publicación digital de información y apoyo a las bibliotecas escolares en Andalucía, promovida por la Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta que sin dedicarse de manera exclusiva al libro infantil y juvenil incluye, entre otros, contenidos muy relacionados con el mundo de la literatura infantil y juvenil como reseñas de libros, artículos sobre la materia e información relacionada con el fomento de la lectura.
- [El Portal del Lector](#). Web temática de la Comunidad de Madrid dedicada a la lectura que además de ser un sitio de referencia para todos los miembros de la cadena del libro de la región, proporciona información sobre la red de bibliotecas, e incluye una sección, Bilibionios, especialmente dedicada a los lectores más pequeños.

La incorporación del libro infantil y juvenil a las redes sociales

Cabe apuntar, por otro lado, la progresiva entrada del libro infantil y juvenil en las redes sociales. A las generales y más conocidas Facebook o Twitter, se unen otras especializadas en el libro y la lectura como Anobii, Entrelectores, Lecturalia, Librofilia, Goodreads o Library Thing, algunas de ellas dedicadas

exclusivamente al libro infantil y juvenil, como es el caso de Leoteca, o con secciones especializadas en este género.

En este terreno es especialmente reseñable el nacimiento el pasado mes de febrero de [Lectyo](#). La plataforma social creada por la Fundación Germán Sánchez Ruipérez está integrada principalmente por profesionales de Latinoamérica y España y tiene como finalidad el intercambio de ideas. Ofrece la posibilidad de publicar opiniones, noticias, imágenes o vídeos, además de comentar lo que dicen otros usuarios. Los usuarios registrados también pueden descargarse los documentos digitales que periódicamente publica la FGSR sobre diversos temas de interés en el campo de la lectura y el libro.

6.2 Revistas digitales especializadas

Existen, por último, revistas digitales especializadas que en algunos casos utilizan Internet como una fórmula de extensión a su versión impresa, mientras que otras se publican exclusivamente en formato digital. Entre las publicaciones de referencia en el ámbito del libro infantil y juvenil destacamos las siguientes:

- [Cuadernos de Literatura Infantil y Juvenil \(CLIJ\)](#). Revista que da acceso desde su web al índice de contenidos, aunque se sigue editando en papel y tiene su propio blog.
- [Peonza](#). Nació en 1986 en formato impreso como un boletín de literatura infantil, convirtiéndose en revista en años posteriores. Actualmente puede accederse gratuitamente a la versión digitalizada por la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, desde el primer número hasta el aparecido hace un año, aunque mantiene su edición impresa con tiradas reducidas.
- [Babar](#). También digitalizada por la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, surge en formato impreso en 1989 como una experiencia de animación lectora en un colegio de Madrid y, con el tiempo, acaba convirtiéndose en un portal especializado en literatura infantil y juvenil con difusión internacional. En el año 2000 salta a la Red y, fruto de su adaptación al avance tecnológico, puede leerse incluso en el móvil, y también está presente en Facebook o Twitter.
- [Lazarillo](#). Revista editada por la Asociación Española de Amigos del Libro Infantil y Juvenil, dispone de muchos números digitalizados y accesibles de forma gratuita a texto completo desde su web.
- [El Templo de las Mil Puertas](#). Revista online gratuita y con periodicidad bimestral que toma su nombre de *La historia interminable*, que nació en 2007 de la mano de un grupo de jóvenes lectores que querían compartir su pasión por la lectura con otras personas interesadas en la literatura juvenil. Cuenta con presencia en las principales redes sociales.
- [PezLinterna](#). Revista digital sobre literatura juvenil que propone ser un espacio para la promoción, creación y debate de un género que actualmente atrae a lectores de todas las edades, y que además tiene presencia en Twitter e Instagram.
- [La página escrita](#). Publicación literaria online de periodicidad trimestral de la Fundació Jordi Sierra i Fabra de Barcelona (España) y la Fundació Taller de Letras Jordi Sierra i Fabra de Medellín (Colombia).
- [Imaginaria](#). Revista digital nacida en Argentina en 1999 con información sobre el libro infantil y juvenil hispanoamericano a la que puede accederse gratuitamente.
- [Cuatro gatos](#). Revista electrónica con más de diez años a sus espaldas que también cuenta con su propio blog, [MiauBlog](#)
- [Ocnos](#). Publicación digital especializada en estudios sobre lectura que edita, desde 2005, el Centro de Estudios de Promoción de la Lectura y la Literatura Infantil, y cuyo contenido es accesible de manera gratuita en Internet.
- Y muchas otras como *Platero*, *Faristol*, *El árbol rojo*, *Cornabou*, *Mientras lees*, etcétera.

Tampoco podemos olvidarnos de dos revistas como *Educación y Biblioteca* y *Bloc* que, por desgracia, dejaron de publicarse en 2011 aunque afortunadamente sus números se pueden consultar en la Red. *Educación y Biblioteca* inició su andadura en 1989 y se convirtió en un auténtico referente en temas como

bibliotecas, literatura infantil y juvenil, lectura o recursos didácticos. Sus números están accesibles en abierto en el repositorio documental [Gredos](#) de la Universidad de Salamanca. Mientras que *Bloc*, concebida como una revista internacional de arte y literatura infantil, tuvo una trayectoria más breve, de 2007 a 2010, pero igualmente gozó de gran prestigio por la calidad de sus contenidos que también pueden leerse de manera gratuita [aquí](#).

6.3 Algunas instituciones de referencia

Internet también ha fomentado un mayor conocimiento y difusión de importantes instituciones relacionadas con el libro infantil y juvenil, entre las que se encuentran las anteriormente mencionadas Fundación Germán Sánchez Ruipérez o la Organización Española para el Libro Infantil (OEPLI), a las que habría que añadir otras muchas entidades representativas en el ámbito nacional entre las cuales están:

- [Asociación Española de Amigos del Libro Infantil y Juvenil](#). Organización que nació en 1981 con la finalidad de apoyar los objetivos propugnados por el IBBY (International Board on Books for Young People) y que desde entonces desarrolla una importante labor en difusión de la literatura infantil y juvenil.
- [Observatorio de la Literatura Infantil y Juvenil](#). Iniciativa que arrancó en enero de 2013 bajo la coordinación de la asociación Atrapavientos, que tiene su sede en el Centro Musical y Artístico (C.M.A.) Las Armas de Zaragoza. Su objetivo es analizar de manera continuada la situación de la literatura para los más jóvenes y desarrollar nuevas estrategias y actividades culturales y creativas en torno al libro infantil y juvenil.
- [Centro de Estudios de Promoción de la Lectura y Literatura Infantil \(CEPLI\)](#). Vinculado a la Universidad de Castilla-La Mancha, se considera el primer centro universitario de este tipo en España. Vio la luz en 1999 para profundizar e investigar en el fomento de la lectura y la literatura para los más pequeños y se ha consolidado como un importante referente formativo e informativo en el ámbito de la literatura infantil.
- [Seminario de Literatura Infantil y Juvenil de Guadalajara](#). Asociación cultural fundada en 1982 por un grupo de bibliotecarios, maestros y en general personas interesadas por la literatura infantil y juvenil, que se dedica a la animación a la lectura y con especial atención a la narración oral. Cuenta además con un centro de documentación del cuento.
- [Asociación Nacional de Investigación de Literatura Infantil y Juvenil \(ANILIJ\)](#). Entidad vinculada a la Universidad de Vigo que tiene, entre otros objetivos: reunir a los investigadores de literatura infantil y juvenil, fomentar los trabajos de investigación, así como promover la colaboración y participación en proyectos nacionales e internacionales.
- [Biblioteca Infantil y Juvenil Can Butjosa](#). Ubicada en la localidad barcelonesa de Parets del Vallès, esta biblioteca especializada que el año pasado cumplió su 30 aniversario al servicio del libro infantil y juvenil, cuenta con un fondo de 21.000 libros y organiza actividades para usuarios y ciclos formativos para profesionales.
- [Asociación Española de Lectura y Escritura \(AELE\)](#). Entidad sin ánimo de lucro creada en 2003 con la intención de actuar como una plataforma integral en el ámbito de los lectores y escritores más pequeños y adolescentes para lo cual desarrolla diversas iniciativas para la formación de mediadores, así como proyectos dirigidos a niños y jóvenes como el programa Escribir como Lectores (de una obra literaria). Es además la filial española de la IRA (siglas en inglés de la Asociación Internacional de Lectura).
- [Fundación SM](#). Entidad civil creada en 1977 con el objetivo primordial de mejorar la calidad y la equidad educativa en los contextos más desfavorecidos de los países en los que está presente, siendo el fomento de la lectura y la escritura, así como de la literatura infantil y juvenil uno de sus ámbitos de actuación primordial con la organización de eventos como el Congreso Iberoamericano de Lengua y Literatura Infantil y Juvenil (CILELIJ), cuya última edición se celebró en marzo de 2013 en Bogotá (Colombia). También desarrolla una importante labor con la publicación de documentos de referencia como el *Anuario sobre el libro infantil y juvenil*, que comenzó a publicarse en 2004, y que en 2012 apareció como *Anuario iberoamericano sobre el libro Infantil y juvenil* y a partir de 2013 pasó a tener una periodicidad bienal; además de la elaboración de otros recursos disponibles en la

Red como el Gran diccionario de autores latinoamericanos de literatura infantil y juvenil o el Diccionario de ilustradores iberoamericanos. Asimismo la Fundación SM ha puesto en marcha otras actuaciones entre las que figuran la convocatoria de premios como los clásicos El Barco de Vapor y Gran Angular, o el Premio Internacional de Ilustración Feria de Bolonia-Fundación SM.

- [Fundació Sierra i Fabra](#) (Barcelona). La sede barcelonesa de la Fundación abrió sus puertas en abril de 2013, con el objeto primordial de ayudar a jóvenes escritores en el inicio de su carrera literaria, gracias a la convocatoria del Premio Literario Jordi Sierra I Fabra para jóvenes, además de fomentar el placer por la lectura como vehículo esencial de formación. Su actividad se complementa con la que desarrolla la Fundación Taller de Letras Jordi Sierra i Fabra para Latinoamérica en Medellín (Colombia).
- [Espacio Kalandraka](#). La editorial Kalandraka abrió en noviembre de 2013 un local en el barrio de Las Letras de Madrid con el objetivo de ser un punto de encuentro con autores e ilustradores, además de ofrecer actividades en torno al libro infantil y juvenil como cuentacuentos, exposiciones, talleres, etc.

Tampoco debemos olvidarnos del **Centro Internacional de Literatura Infantil y Juvenil (CILLJ)**, la unidad perteneciente a la Fundación Germán Sánchez Ruipérez creada en 1985 en Salamanca como un espacio único que integraba el fomento de la lectura entre niños y jóvenes a través de multitud de actividades, la formación en este campo y la documentación e investigación de la literatura infantil y juvenil, que lamentablemente el pasado mes de mayo de 2013 anunció que cerraba sus puertas.

[Casa del Lector](#) es otro gran proyecto de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez inaugurado en octubre de 2012 en Matadero Madrid. Se trata de un gran centro cultural que pone a los lectores y la lectura en el centro de sus acciones con un guiño especial a niños y jóvenes a los que van dirigidos muchas de sus iniciativas, como por ejemplo por el I Campamento de Lectura, organizado con la colaboración el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte a través del CNIIE y en el marco de Leer.es, y que este año ha vuelto a programarse durante las vacaciones escolares de verano.

Por supuesto, en el ámbito internacional también encontramos muchas organizaciones que trabajan incansablemente en el fomento de la lectura y la promoción y el conocimiento del apasionante mundo del libro infantil y juvenil. Sirvan como ejemplos: [International Board on Books for Young People](#) (IBBY), entidad fundada en Zúrich en 1953 que reúne a asociaciones y personas que trabajan con el objetivo de unir infancia y libros; [Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe](#) (CERLALC). Organización que sin dedicarse en exclusiva al libro infantil y juvenil, está muy comprometida con la lectura y desarrolla importantes programas en este campo; así como otras organizaciones del ámbito iberoamericano cuya actividad está centrada en el libro infantil y juvenil como [Ibby México/A Leer](#) o el [Banco del Libro](#) (Venezuela), que entre las muchas acciones que desarrolla destaca la publicación de Los mejores libros para niños y jóvenes, iniciativa que arrancó en 1980 y que, desde entonces, ha contribuido a elevar la calidad del libro para niños y jóvenes en la región. También destaca la labor de [International Reading Association](#), asociación creada en 1956 que agrupa a profesionales y entidades relacionadas con la lectura. En el ámbito europeo, entidades como [EU Read](#) —un consorcio creado en el año 2000 que agrupa a diversas organizaciones europeas de Bélgica, Reino Unido, República Checa, Italia, Países Bajos, Austria, Suiza, Portugal y Alemania que trabajan en el fomento del hábito lector— que en 2013 pusieron en marcha la campaña Reading aloud, reading together, (“Leyendo en voz alta, leyendo juntos”). Más recientemente ELINET (European Literacy Policy Network), una red europea que busca analizar las políticas de fomento de la lectura en Europa y que está integrada por 78 organizaciones pertenecientes a 28 países, entre ellos España, representada por el CNIIE del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte a través del programa LEER.ES, y la AELE (Asociación Española de Lectura y Escritura).

7. El libro infantil y juvenil y los medios audiovisuales

- El libro infantil y juvenil mantiene una estrecha vinculación con medios como el cine, la televisión e incluso los videojuegos, siendo a menudo fuentes de inspiración mutuas
- Son numerosas las adaptaciones de libros infantiles y juveniles al cómic, mientras que el noveno arte es una cantera inagotable para los grandes estudios cinematográficos

El libro infantil y juvenil mantiene una estrecha relación con los medios audiovisuales y, muy especialmente, con la gran pantalla. El cine para los más jóvenes ha bebido en numerosas ocasiones del éxito de grandes títulos en papel, aunque son también muchos los casos de películas que han convertido en grandes éxitos títulos de menor calado.

Sea como sea, la conexión entre ambos medios es palpable en el elevado número de títulos que conforman la oferta cinematográfica, a veces adaptando la historia a este medio –*La historia interminable*, todas las aventuras de Harry Potter, la saga del Señor de los anillos, algunas de los títulos de *Las crónicas de Narnia*, y más recientemente *El Hobbit* o *Los juegos del hambre* – y otras veces inspirándose en ella o en sus personajes – películas como *Finding Neverland* o *Hook*, tienen en su base la figura de *Peter Pan*, el niño que no quería crecer, o incluso en los creadores de esas historias como *Descubriendo nunca jamás*, sobre J. M. Barrie y cómo creó el mítico personaje de Peter Pan; o más recientemente *Al encuentro de Mr Banks*, película que aborda la relación entre Walt Disney y P.L. Traver, la autora de *Mary Poppins*; o el proyecto *Animales fantásticos y dónde encontrarlos*, basado en un libro de propia J.K. Rowling, que también participa como guionista, y que contiene mucha información sobre las criaturas que pueblan el universo de Harry Potter.

Entre los casos más recientes de obras literarias para niños que han dado el salto a la cartelera se encuentran: *Blancanieves*, que en los últimos años ha tenido varias versiones cinematográfica como *Blancanieves mirror, mirror* –protagonizada por Julia Roberts– y *Blancanieves y la leyenda del cazador*, con Kristen Stewart y Charlize Theron; *Hansel y Gretel, cazadores de brujas*; *Oz, Un mundo de fantasía*, dirigida por Sam Raimi; o *Jack El caza gigantes*, versión realizada por Bryan Singer a partir del cuento *Las habichuelas mágicas*. En el cine español parece que comienza a iniciarse esa tendencia de adaptar éxitos literarios a la gran pantalla, como por ejemplo, la particular versión de *Blancanieves* que dirigió Pablo Berger en 2012, o las novelas de Federico Moccia *Tengo ganas de ti*, y *Tres metros sobre el cielo*. En la misma línea, Blue Jeans confirmaba en su página web que habrá adaptación cinematográfica de su obra *El club de los incomprendidos*.

También el cómic ha bebido del éxito de libros infantiles o juveniles (por ejemplo, de la trilogía *Memorias de Idhún*, de momento ya son cuatro tomos de *La Resistencia* y seis de *Tríada*) y es, a su vez, fuente de inspiración para la gran pantalla. Grandes títulos españoles del noveno arte han sido adaptados al cine, entre otros: *María y yo*, de Miguel Gallardo; *Arrugas*, de Paco Roca; *Capitán Trueno*, de Víctor Mora y Ambrós; y más recientemente los famosos hermanos Zipi y Zape dieron el salto a la gran pantalla con la película *Zipi y Zape y el club de la canica*. El director Javier Fesser ha realizado *Mortadelo y Filemón contra Jimmy El Cachondo*, película de animación fiel a la obra de Ibáñez cuyo estreno está previsto para finales de 2014. En el cine norteamericano es más que recurrente el salto a la gran pantalla de los superhéroes del cómic: desde Superman, Batman pasando por la mayoría de los personajes de la factoría Marvel como Spider-Man, Hulk, Iron Man, los Cuatro Fantásticos, el Capitán América, Thor, etc. Pero no sólo los superhéroes han tenido sus adaptaciones cinematográficas, otros grandes iconos de la historieta han sido protagonistas de películas como *Astérix y Obélix* o *Tintín*.

No son menos, por último, los libros infantiles y juveniles trasladados a la pequeña pantalla, inspirando a menudo series de televisión. Entre los ejemplos de ese traspaso al mundo televisivo de personajes de la literatura infantil y juvenil encontramos los lejanos casos de Heidi y Marco, las múltiples versiones animadas para la televisión de personajes del manga como Candy, Candy, Mazinger Z o Son Goku (protagonista de *La*

Bola del Dragón) o *Caillou*. En el ámbito español también encontramos ejemplos como la serie *Celia*, basada en algunas de las obras del personaje creado por Elena Fortún que inició su emisión en 1993 y fue reestrenada en 2009; o la serie televisiva inspirada en las aventuras de Las Tres Mellizas que comenzó a producirse en 1994. Aunque es también frecuente que series de éxito acaben adaptándose al papel. Así ha ocurrido con muchos de los personajes de la factoría Disney, o más recientemente con *Dora la Exploradora*, *Bob Esponja* o *Peppa Pig*, que ha dado origen a un sinnúmero de productos editoriales o, sin irnos tan lejos, con *Pocoyó*, una serie de animación española estrenada en nuestro país en 2005 cuya fama ha impulsado la creación de todo un abanico de productos, entre otros libros, con un lenguaje sencillo y ameno para los niños.

No debemos olvidar que una de las tendencias actuales de la LIJ es su creciente conexión con otros sectores de la industria cultural. “El libro infantil y juvenil está inmerso en un universo mediático entre cuyas distintas modalidades hay un trasvase continuo: se hacen películas a partir de libros de gran éxito, se escriben novelas sobre películas, cómics sobre videojuegos, hay videojuegos que parecen novelas o películas...”¹⁶. El videojuego *Wonderbook* es un claro ejemplo de ese trasvase de contenidos en el que vive inmerso el libro infantil y juvenil porque, además de utilizar el concepto “libro”, la primera experiencia del juego lleva por título “El libro de los hechizos” y ha contado con la participación de la autora de la saga de *Harry Potter*.

¹⁶ Carretero, Lines. *Tiempos interesantes*. Delibros, 260 (enero 2012): 66-68

8. La lectura infantil y juvenil en España

- Los niños y los jóvenes son los grupos de población con mayor porcentaje de lectores y de lectores frecuentes
- Los jóvenes de 14 a 24 años son los españoles que más libros compran
- Más de la mitad de los niños españoles de 10 a 13 años leen en formato digital
- En PISA 2012, España obtuvo 488 puntos en comprensión lectora, 7 puntos más que en la prueba anterior, aunque 8 por debajo de la media de la OCDE

8.1 Lectura y compra de libros infantiles y juveniles

La lectura infantil y juvenil

Bajo las cifras de producción y comercialización analizadas anteriormente, que vienen a demostrar la madurez del libro infantil y juvenil español, se perfila la existencia de una población lectora que impulsa la creación y que demanda contenidos de calidad a la hora de satisfacer sus necesidades de ocio, formación y crecimiento. Puede decirse que los niños y jóvenes españoles son un importante motor del crecimiento y progreso de una industria, la del libro, que también ha sabido dar respuesta a los requerimientos de la demanda. Los niños y jóvenes españoles leen, y leen más que los adultos, ya que de hecho es el grupo de población con mayores porcentajes de lectores y de frecuencia lectora.

De acuerdo con los datos del informe [Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España 2012](#), los niños con edades comprendidas entre los 10 y los 13 años constituyen el grupo de población con **mayor porcentaje de lectores y de lectores frecuentes**¹⁷. La totalidad de los niños de 10 a 13 años lee cualquier tipo de material, formato y soporte al menos una vez al trimestre frente al 92% de la población de 14 años y más. El 100% de los niños lee libros, seguido de revistas (47%), cómics (36,3%) y periódicos (26,3%), con algunas diferencias por sexos ya que las niñas leen más revistas (51,5%), mientras que los niños son más proclives a la lectura de periódicos (34,1%) y cómics (50,8%).

Centrándonos en la lectura de libros en tiempo libre, el **84,6%** de los menores en esta edad lee libros en su **tiempo libre** –casi dos puntos más que en 2011– frente al 63% de la población de 14 o más años. Además el 77,2% de los menores encuestados lo hacen con una frecuencia diaria o, al menos, semanal –el 2,1% más que en 2011– frente al 47,2% de la población mayor de 13 años. A estas cifras se añade un importante número de niños de entre 6 y 13 años que leen libros no de texto (79,1%) y de niños menores de 6 años que pueden considerarse lectores, bien directos, o bien indirectos¹⁸. En el caso de los jóvenes de entre 14 y 24 años, el porcentaje de lectores ocasionales (17,6%) y de lectores frecuentes (52,6%) se mantiene en cifras prácticamente iguales a las de 2011 (18,8% y 50,9% respectivamente).

Tabla 21 – Lectura de libros en el tiempo libre, 2012

	Lectores	Frecuentes	Ocasionales	No lectores
Niños 10-13 años	84,6	77,2	7,4	15,4
Jóvenes 14-24 años	70,2	52,6	17,6	29,8
Población general 14 y más años	59,1	47,2	11,9	40,9

Fuente: *Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España 2012*. FGEE, MECD

¹⁷ Bajo el término lector frecuente se considera aquel que lee todos o casi todos los días o, al menos, una o dos veces por semana.

¹⁸ Con el término *lector indirecto*, nos referimos a aquellos casos en los que son los padres quienes leen a sus menores.

En relación a la **lectura digital**, según los datos del estudio, el **50,5%** de los niños de 10 a 13 años leen en formato digital (casi 4 puntos porcentuales más que en 2011), siendo un 45,7% los que lo hacen frecuentemente. Para acceder a los contenidos digitales principalmente utilizan el ordenador (48,5%), mientras que el 13,3% leen en el móvil, agenda electrónica u otros dispositivos móviles, y el 4,4% lo hacen con ereaders o tabletas. El 4,4% de los menores dijo tener un dispositivo de lectura digital. Lo que más leen en soporte digital son webs, blogs, foros, etc. (40,7%), y muy por detrás figura la lectura de libros (13,1%), periódicos (7,3%), cómics (4,5%) y revistas (3,5%).

En cuanto al lugar donde suelen leer los menores, el 96,8% suele hacerlo en su casa, mientras que más de la mitad (53,3%) lo hace en el centro de estudios, y el 10% en la biblioteca. Mayoritariamente, el 91,1% de los menores de 10 a 13 años manifestó que en su centro de estudios existe una biblioteca y más de la mitad (54,6%) acude frecuentemente, es decir, al menos una vez por semana. En cuanto a la asistencia a bibliotecas o bibliobuses fuera de su centro educativo, el 74% de los entrevistados dijo haber asistido en el último año, de los que el 43,2% se pueden considerar usuarios frecuentes.

Crepúsculo, de Stephenie Meyer, el libro infantil y juvenil más leído en 2012

Respecto a los **libros más leídos**, según el estudio el libro más leído de la materia infantil y juvenil durante 2012 ha sido *Crepúsculo*, de Stephenie Meyer (incluyendo todos los libros de la saga), seguido por *El niño con el pijama de rayas*, de John Boyne, y en tercer lugar *Harry Potter*, de J.K. Rowling. En la lista de los diez libros más leídos se encuentran entre otros, clásicos como *El principito* o *La vuelta al mundo en 80 días*; *Eragon*, de Christopher Paolini; y *Marina* de Ruiz Zafón.

Tabla 22 – Libros más leídos Infantil y Juvenil (2012)

Título (Autor)
1. Crepúsculo * (Stephenie Meyer)
2. El niño con el pijama de rayas (John Boyne)
3. Harry Potter* (J. K. Rowling)
4. El principito (Antoine de Saint-Exupéry)
5. La vuelta al mundo en 80 días (Julio Verne)
6. Campos de fresas (Jordi Sierra i Fabra)
7. Eragon (Christopher Paolini)
8. Cazadores de sombras* (Cassandra Clare)
9. Marina (Carlos Ruiz Zafón)
10. La isla del tesoro (Robert Louis Stevenson)

Fuente: *Hábitos de Lectura y Compra de Libros 2012*. FGEE, MECD

(*) Incluidos todos los títulos de saga

En cuanto a los niños de 10 a 13 años, el libro más leído en 2012 volvió a ser *Geronimo Stilton* (agrupados todos los libros de la serie), seguido por *Harry Potter* y *El diario de Greg*. En la lista también encontramos a *Kika Superbruja*, *Bat Pat*, *Tea Stilton*, varios títulos de la saga de los vampiros de *Crepúsculo* o *Siempre con mis amigos*, de la autora brasileña Ana Maria Machado, entre otras obras.

Tabla 23 – Libros más leídos niños de 10 a 13 años (2012)

Título (Autor)
1. Geronimo Stilton (Elisabetta Dami)
2. Harry Potter* (J.K. Rowling)
3. El diario de Greg (Jeff Kinney)
4. Kika Superbruja* (Knister)
5. Crepúsculo (Stephenie Meyer)
6. Las aventuras de Araminta* (Angie Sage)
7. Bat Pat* (Roberto Pavanello)
8. Siempre con mis amigos (Ana María Machado)
9. Tea Stilton (Elisabetta Dami)
10. La tejedora de la muerte (Concha López Narváez)

Fuente: *Hábitos de Lectura y Compra de Libros 2012*. FGEE, MECD
 (*) Incluidos todos los títulos de saga

La compra de libros en España

Según los resultados del informe [Hábitos de lectura y compra de libros en España 2012](#), la población de 14 a 24 años es el tramo de población que más libros compraron en 2012: un 69,8% adquirieron libros, tanto de texto como no de texto –casi 6 puntos menos que en 2011– mientras que la media de toda la población se sitúa en el 55,4%. Únicamente el tramo de edad comprendida entre 35 y 44 años obtiene un porcentaje similar (69,5%), y en ambos casos el motivo parece encontrarse en que estos dos grupos de población serían los que más libros de texto comprarían por ser estudiantes (jóvenes de 14 a 24) o ser padres de estudiantes (adultos de 35 a 44). (Tabla 24)

Tabla 24 – % Compra de libros en España, 2012

	Libros en general (texto y no texto)	Libros no de texto
14-24 años	69,8	48
25-34 años	59,7	47
35-44 años	69,5	44,5
45-54 años	59,5	43,6
55-64 años	45,1	36,6
65 y más años	28	22,3
Población general 14 y más años	55,4	40,3

Fuente: *Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España 2012*. FGEE, MECD

En cuanto a la compra de libros **no de texto** también encontramos a los jóvenes de 14 a 24 años como el tramo de población que más libros ha comprado, el 48%, seguidos muy de cerca de la población de 25 a 34 (47%). El porcentaje de la población general de 14 años y más se sitúa en el 40,3%. Sin embargo, la media de libros comprados por los jóvenes de 14 a 24 años (6,7 libros) es una cifra inferior a la media de la población en general (9,1 libros).

8.2 La comprensión lectora

A tenor de los datos sobre lectura, parece claro que los niños y jóvenes españoles constituyen el grupo de población que más lee tanto en número como en frecuencia. Sin embargo, también conviene reflexionar sobre cómo leen los niños y adolescentes españoles y conocer sus competencias en comprensión lectora.

En este sentido el Programa para la Evaluación Internacional de los Alumnos (PISA), que lleva a cabo la OCDE cada tres años, es un elemento básico para situar la cuestión ya que en estas pruebas se examina el

rendimiento de alumnos de 15 años en tres áreas temáticas claves como son: **lectura**, matemáticas y ciencias. En cada edición de PISA se analiza en profundidad una de las áreas, y en la última edición— 2012— le tocó el turno a las matemáticas, mientras que en la edición anterior, en 2009, la materia central fue la lectura, como se ya se hizo en PISA 2000. Según el *Informe español PISA 2012* las competencias evaluadas por este programa de la OCDE en relación a la lectura implican “la capacidad de un individuo para comprender, utilizar, reflexionar e interesarse por textos escritos, para alcanzar los propios objetivos, desarrollar el conocimiento y potencial propios y participar en la sociedad”¹⁹.

España, por debajo de la media de la OCDE en comprensión lectora

En las pruebas PISA 2012 participaron un total de 65 países o regiones de los cinco continentes, 34 de los cuales pertenecen a la OCDE. En los resultados globales **España** obtuvo una puntuación general en comprensión lectora de **488**, lo que la sitúa ligeramente por debajo de la media de la OCDE (496). Aunque España ha logrado 7 puntos más que en la anterior prueba y ha recuperado 27 puntos respecto a los resultados de PISA 2006, sigue por debajo de los obtenidos en PISA 2000 (Tabla 25).

España, en el puesto 33, aparece muy alejada de los primeros lugares que son para China-Shangai (570), China-Hong Kong (545) y Singapur (542). Las últimas posiciones las ocupan Kazajastán (393), Qatar (388) y Perú (384).²⁰ Considerando únicamente a los países de la OCDE, Japón (538) y Corea del Sur (536) son significativamente superiores al resto. Entre los países europeos o norteamericanos que forman parte de la OCDE que alcanzan las puntuaciones más altas están Finlandia (524), Irlanda (523), Canadá (523) o Polonia (518), sin que haya diferencias significativas en cuanto al rendimiento en lectura. Lo mismo ocurre en el caso de otros países como Nueva Zelanda (512), Australia (512), Países Bajos (511), Bélgica (509), Suiza (509), Alemania (508) o Francia (506), cuyos resultados tampoco difieren significativamente a los obtenidos en algunas comunidades autónomas como Madrid (511), Navarra (509), Castilla y León (505), Principado de Asturias (504) o Cataluña (501).

Según el informe español de PISA 2012, que principalmente compara la situación de España con el resto de países de la OCDE que han participado en las pruebas, **España** se sitúa en el mismo nivel de rendimiento (nivel 3) que el promedio de la OCDE.

Tabla 25 – Evolución competencia lectora 2000-2012

	2000	2003	2006	2009	2012
España	493	481	461	481	488
Promedio OCDE	500	494	492	493	496

Fuente: Informe Español PISA 2012. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

Las escalas del área de lectura se han dividido en siete **niveles de rendimiento**, que van del nivel 1 (subdividido a su vez en 1a y 1b) al nivel 6. El primer nivel corresponde al grado más modesto de adquisición de la competencia, siendo los alumnos que se encuentran en este nivel o por debajo los que tienen mayor riesgo de no poder afrontar de manera adecuada sus retos formativos y laborales posteriores; mientras que en el extremo opuesto, en los niveles 5 y 6, encontramos a los alumnos con los mejores rendimientos. En relación a los resultados de 2012 cabe resaltar que en España el porcentaje de alumnado en los niveles bajos (inferior al nivel 2) es casi el 18%, lo que supone una reducción del 1% respecto a 2009 y es prácticamente similar a la media de la OCDE (18%). En cuanto al porcentaje de alumnos en los niveles de excelencia (niveles 5 y 6), en España sigue siendo inferior al promedio de la OCDE, ya que en España es del 5,5% y en la OCDE del 8,8%.

¹⁹ El informe español PISA lo realiza el Instituto de Evaluación del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y como en años anteriores recoge una síntesis de los datos más destacados del informe internacional desde la perspectiva española. Puede consultar el informe español relativo a PISA 2012 en la siguiente dirección:

<http://www.mecd.gob.es/dctm/inee/internacional/pisa2012/pisa2012lineavolumeni.pdf?documentId=0901e72b81786310>

²⁰ Puede consultar los resultados en el informe de la OCDE en la siguiente dirección:

<http://www.mecd.gob.es/dctm/inee/internacional/pisa2012/pisa2012voliinternacional.pdf?documentId=0901e72b8178af63>

Tabla 26 – Evolución por niveles de comprensión lectora 2000-2012

	Nivel 1 o <1			Nivel 5 y 6		
	2000	2009	2012	2000	2009	2012
España (%)	16,3	19,6	18,3	4,2	3,3	5,5
Promedio OCDE (%)	19,3	18,5	17,7	8,9	8,1	8,8

Fuente: Informe Español PISA 2012. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

Otra cuestión interesante es que se observan **diferencias en relación con el género**. Las alumnas tienen mejor rendimiento que los alumnos en lectura. Concretamente en España las chicas obtienen **503** puntos frente a los 474 de los chicos, una diferencia de 29 puntos, 9 menos que la media de la OCDE.

Mejores resultados en lectura impresa que digital

En su edición de 2009, PISA ofreció por primera vez a los países participantes en su estudio la posibilidad de realizar la **prueba ERA** (Electronic Reading Assessment, o **Evaluación de la Lectura de Textos Electrónicos**) diseñada para examinar el rendimiento de los alumnos en tareas que requieren el acceso, comprensión, valoración e integración de textos digitales. Un total de 19 países, entre los que estaba España, aceptaron la propuesta y los resultados se publicaron en el informe *Students on line: Digital Technologies and Performance*²¹. En PISA 2012 España ha participado en la opción de matemáticas con pruebas digitales, una evaluación que se hacía por primera vez a una escala comparativa internacional, y también ha continuado realizando las pruebas de lectura por ordenador. Se prevé que en la próxima edición, en 2015, las pruebas en todas las competencias evaluadas se resuelvan únicamente por ordenador. En relación a la **lectura digital**, España consigue **466 puntos**, 22 puntos menos que en las pruebas en papel, además de representar una caída de 9 puntos respecto a 2009. Este resultado también arroja una diferencia estadísticamente significativa respecto a la media de la OCDE que se sitúa en 497 puntos, 2 puntos menos que en 2009. Los países de la OCDE que logran los mejores resultados en lectura digital son Corea del Sur (555), Japón (545) y Canadá (532), mientras que en las últimas posiciones aparecen Israel (461), Chile (452) y Hungría (450). La Comunidad Autónoma Vasca, con 487 puntos, obtiene un resultado estadísticamente significativo por encima de la media española. (Tabla 27).

Tabla 27 – Comparación resultados lectura digital e impresa PISA 2012

	Lectura digital	Lectura impresa
Corea del Sur	555	536
Japón	545	538
Canadá	532	523
Estonia	523	516
Australia	521	512
Irlanda	520	523
Estados Unidos	511	497
Francia	511	505
Italia	504	490
Bélgica	502	509
Noruega	500	504
Suecia	498	483
Dinamarca	495	496
Alemania	494	508
País Vasco	487	498
Portugal	486	488
Austria	480	490

²¹ Puede consultar el informe completo en la siguiente dirección: http://www.oecd-ilibrary.org/education/pisa-2009-results-students-on-line_9789264112995-en

Cataluña	479	501
Polonia	477	518
Eslovaquia	474	463
Eslovenia	471	481
España	466	488
Israel	461	486
Chile	452	441
Hungría	450	488
Promedio OCDE	497	496

Fuente: Boletín de Educación EducalNEE, n° 25 (diciembre 2013)

Como señalaba el resumen ejecutivo del *Informe español PISA-ERA 2009* elaborado por el Instituto de Evaluación del Ministerio de Educación, la evaluación de la lectura de textos digitales mostraba algunos patrones ya señalados respecto a la lectura impresa, de los que destacamos los siguientes:

- Las chicas obtuvieron mejores resultados que los chicos; sin embargo, la **distancia entre géneros es menor en lectura digital** que en papel. En España, la diferencia de rendimiento entre chicas y chicos era pequeña y, si bien los alumnos obtienen la misma puntuación media que tenían en lectura impresa (467), las alumnas empeoran sus resultados en la digital (de 496 a 485). También en el promedio OCDE las alumnas tuvieron peores resultados en la digital que en la impresa (7 puntos menos de media).
- La **relación entre la afición y disfrute por la lectura y el rendimiento** también se manifestaba, aunque su influencia era **menor en la lectura digital** que en la impresa. Lo mismo ocurría con la relación positiva entre el contexto socioeconómico del alumno y el rendimiento en lectura, que afectaba en menor medida en lectura digital.

El estudio también analizaba la **familiaridad** de los alumnos con las **nuevas tecnologías**. El promedio de los estudiantes con ordenador en casa entre los países de la OCDE se situaba en el 96%, cifra ligeramente superior que en España que se encontraba en el 91,3% aunque estaba por encima de países como Japón (88,7%). En cuanto al acceso a Internet, la media de los países analizados es del 91%, y en España el es del 85,7%.

Como se mencionaba en las conclusiones del resumen ejecutivo del informe español, para que haya una buena comprensión lectora en el entorno digital es fundamental navegar de manera efectiva, lo que implica que los alumnos tienen que ser capaces de identificar páginas irrelevantes e ignorarlas cuando navegar exige comparar distintas páginas para buscar información. Se observó que muchos estudiantes se perdían al navegar lo que significa que, al contrario de lo que se presupone, los llamados “nativos digitales” no siempre se manejan con soltura en la Red.²²

²² Puede consultar el informe español PISA-ERA 2009 en la siguiente dirección:
<http://www.mecd.gob.es/dctm/evaluacion/internacional/informe-espanol-pisa-era-2009.3.pdf?documentId=0901e72b80d5a81e>

9. La promoción de la lectura infantil y juvenil en España

- Las actuaciones impulsadas por la Secretaría de Estado de Cultura se caracterizan por reforzar aspectos determinantes para el desarrollo del hábito lector como son el entorno familiar y escolar, además de facilitar el acceso a la lectura
- Junto a las campañas y proyectos de promoción de la lectura aparecen otras iniciativas como la celebración del Día Internacional del Libro Infantil, la concesión de premios o la celebración de jornadas centradas en la LIJ

9.1 La promoción de la lectura infantil y juvenil en España

Son muchos los factores clave en la determinación del hábito y la frecuencia lectora. La edad, o el nivel de estudios, parecen tener una incidencia especialmente importante. Pero los expertos coinciden al afirmar que son elementos particularmente determinantes el entorno familiar, el escolar y la facilidad de acceso a la lectura. Sirva como ejemplo los resultados del informe [Family Matters: The importance of family support for Young people's reading](#), de la organización británica National Literacy Trust, donde se pone de manifiesto la gran importancia de ver leer a los padres y de que éstos animen a sus hijos a leer. Los resultados de esta investigación muestra que a los jóvenes a los que sus progenitores han animado a leer les agrada más verse como lectores, disfrutan más leyendo, leen con más frecuencia, y en general tienen una actitud más positiva hacia la lectura. Por ello, las políticas de promoción de carácter institucional en España suelen centrar su atención en estos aspectos a la hora de definir sus líneas de actuación en torno a la lectura, especialmente en el caso de la lectura infantil y juvenil.

En esta línea el **Plan de Fomento de la Lectura**, impulsado desde la Secretaría de Estado de Cultura aborda, en colaboración con otras entidades, una serie de actuaciones más o menos transversales, que tienen como centro de atención todos estos factores. Entre ellas se sitúa el **diseño y aplicación de instrumentos de análisis** que permiten conocer periódicamente la realidad y determinar acciones futuras en torno a la lectura y compra de libros, el estado de las bibliotecas públicas o de las librerías, principal canal de venta del libro infantil y juvenil. A estas herramientas se suma el **diseño y desarrollo de acciones de comunicación** que incidan en el papel de la familia en la germinación del hábito lector, como sonados mensajes en el cine y la televisión, o campañas como [Libros a la calle](#), una sencilla iniciativa que, iniciada en 1997 con objeto de promover la lectura en los desplazamientos en transporte colectivo urbano de la Comunidad de Madrid, ya se ha convertido en todo un clásico. También se diseñan otras **acciones dirigidas a mejorar la imagen de la biblioteca pública**, se distribuyen **materiales promocionales** del Plan de Fomento de la Lectura y se perfilan, con la colaboración de la Federación de Gremios de Editores de España, **acciones indirectas en los medios de comunicación** que están contribuyendo a situar la lectura como hábito imprescindible para el éxito personal y profesional. La lectura en España y, particularmente, la lectura entre la población infantil y juvenil, ha ido ganando reconocimiento social con el tiempo, escalando posiciones entre las inquietudes de los padres hacia sus hijos y situando al libro, especialmente al infantil y juvenil, como un bien de primera necesidad. Muestra de ello es la evolución en el porcentaje de padres u otros miembros del entorno familiar que leen a los niños menores de 6 años²³.

En los últimos años, Internet también se ha manifestado como un espacio propicio para el desarrollo de campañas de fomento de la lectura especialmente dirigidas a la población juvenil, como en 2011 con la

²³ Según los informes sobre *Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España* de la FGEE, en 2001 este porcentaje alcanzaba el 69,7%, elevándose hasta el 80,5% en 2012.

iniciativa “Yo soy leeder”, primera campaña online integrada en el Plan de Fomento de la Lectura, a la que siguió en enero de 2012 la campaña “Sí que te gusta leer (pero igual no lo sabes)”, dirigida a jóvenes de 14 a 18 años. En una línea similar cabe mencionar la campaña a través de Internet “Nunca sin tu libro”, desarrollada a finales de 2012 por la Federación de Gremios de Editores de España, con el patrocinio de la Dirección General de Política e Industrias Culturales y del Libro, que puso en marcha un blog, así como una destacada presencia en las redes sociales para animar a leer a los más jóvenes.

El refuerzo continuado de su valor, del hábito lector de los padres o de la lectura de éstos a sus menores siempre han sido objetivos prioritarios, pero su relevancia se incrementa en la actualidad ante la creciente diversidad de opciones de ocio al alcance de niños y jóvenes –muchas de ellas en el hogar, el lugar habitual de lectura–. Por eso hay que seguir insistiendo en la lectura como alternativa de ocio atractiva y continuar reforzando el papel de la familia en la generación y consolidación del hábito lector. En esta línea, hay que recordar el gran trabajo realizado por el Servicio de Orientación a la Lectura (S.O.L.) cuyo testigo ha sido recogido por Canal Lector, herramienta muy útil para ofrecer a los padres buenas selecciones de libros que respondan a las necesidades propias de cada franja de edad o de los intereses personales del lector. En esta misma línea se encuentran otras iniciativas para guiar a padres, profesores, libreros, demás profesionales interesados o relacionados con el libro infantil y juvenil, o incluso a los propios lectores a la hora de elegir lectura. Tal es el caso de otros instrumentos, por ejemplo guías de selecciones de lecturas, como [“150 libros infantiles para leer o releer”](#), [“Libros sin parar”](#), [“10 de Premio”](#) o [“Leer a contracorriente”](#), elaboradas por el Club Kirico con la colaboración de la Secretaría de Estado de Cultura. Igualmente reseñable es [“Este libro me encantó”](#), un proyecto de la OEPLI que nació en abril de 2012 y que consiste en que mensualmente cada una de las cuatro secciones que la integra – CIIJcat. Consell Català del Llibre Infantil i Juvenil, Consejo General del Libro Infantil y Juvenil, GÁLIX. Asociación Galega do Libro Infantil e Xuvenil y Galtzagorri Elkarte– sugieren un libro convirtiéndose en una base de datos que permite a los usuarios hacer búsquedas por distintos criterios. La sección vasca de OEPLI y el Instituto Vasco Etxerape publicaron recientemente el catálogo [“10 libros de literatura vasca infantil y juvenil”](#). También cabe mencionar las guías de recomendaciones como [“Lo más”](#), que anualmente presentaba el Centro Internacional de Literatura Infantil y Juvenil de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez, cuya última edición de 2012 ofrecía una recopilación de las obras más destacadas que han visto la luz en ese año de distintos géneros y en diversos formatos y soportes, al incluir tanto obras impresas como digitales, videojuegos, páginas web, música, películas o aplicaciones.

Conscientes, por otro lado, de la indiscutible relación entre la lectura y la educación escolar, se desarrollan otras iniciativas dirigidas a implementar **proyectos en centros docentes**. Como los *Encuentros literarios con autores* en Institutos de Educación Secundaria o el programa *“¿Por qué leer a los clásicos?”* que comprende, además de conversaciones con autores en Institutos de E.S.O., un concurso de creación literaria y la donación a estas instituciones de lotes de libros.

La **biblioteca pública** juega también un papel decisivo en la promoción lectora y, en consecuencia, otra de las líneas de actuación del *Plan de Fomento de la Lectura* se dirige a potenciar estas instituciones, sus fondos e infraestructuras, haciéndolas más atractivas y facilitando el acercamiento de todos los ciudadanos a la cultura, principalmente con las iniciativas impulsadas por la Subdirección General de Coordinación Bibliotecaria.

La Campaña de animación a la lectura María Moliner

Cabe apuntar también diversas actuaciones destinadas a promover actividades de animación a la lectura. Especialmente destacable es la **Campaña María Moliner**, una campaña de dinamización lectora que, con la colaboración de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) y de la Fundación Coca-Cola, premia anualmente los mejores proyectos de promoción lectora focalizados en municipios de menos de 50.000 habitantes, con especial incidencia entre los más jóvenes. Tiene por objetivo premiar a aquellas bibliotecas de municipios que lleven a cabo un proyecto único que incluya las acciones de animación a la lectura, la eficiencia y labor bibliotecaria, la integración social en su comunidad, así como el uso de las nuevas tecnologías. Además de tres premios anuales con una dotación de 12.000 € cada uno, se entrega a cada una de las 300 bibliotecas premiadas un lote de libros compuesto por 180 títulos infantiles y juveniles.

Según los datos ofrecidos por el Servicio de Promoción de la Lectura de la Subdirección General de Promoción del Libro, la Lectura y las Letras Españolas, en la XVI Campaña de animación a la lectura María Moliner, correspondiente al año 2014, se presentaron un total de **608 proyectos**, un 5,73 % menos que en la edición anterior.

Recientemente se han anunciado los tres proyectos ganadores de los premios en metálico, que han sido para:

- En la categoría de municipios de menos de 5.000 habitantes: *Ahora Ágora*, presentado por la Biblioteca Ildefonso Fierro Ordóñez de Soto del Barco (Asturias).
- En la categoría de municipios de entre 5.001 y 20.000 habitantes: *Leyendo en Fuente el Saz*, de la Biblioteca El Pilar de Fuente el Saz de Jarama (Madrid).
- En la categoría de municipios de entre 20.001 y 50.000 habitantes: *La fascinación de las palabras*, presentado por la Biblioteca Municipal de Torre Pacheco (Murcia).

Según los datos de la [Memoria 2013](#), en las quince convocatorias la Campaña María Moliner ha recibido 10.633 proyectos de un total de 2.402 bibliotecas de toda España, de los cuales 5.100 proyectos han resultado premiados.

Tabla 28 – Principales datos de la Campaña María Moliner (1998-2013)

	1998-2013	Desglose 2013
Proyectos presentados	10.633	645
Proyectos premiados	2.402	300
Bibliotecas municipales participantes	5.100	
Ayuntamientos presentados	2.255	643
Volúmenes entregados	1.551.100	59.400
Presupuesto ejecutado	8.208.488 €	640.000 €

Fuente: XV Campaña de Animación a la Lectura María Moliner. Memoria 2013, MECD.

Andalucía es la comunidad autónoma con mayor número de proyectos presentados y premiados en estos catorce años, seguida por Castilla-La Mancha y la Comunidad Valenciana.

Tabla 29 – Desglose de la Campaña María Moliner por CC. AA., 1998-2013

CC.AA.	Periodo 1998-2013		Desglose 2013	
	Presentados	Premiados	Presentados	Premiados
Andalucía	2.096	884	118	52
Castilla-La Mancha	1.307	618	93	52
Comunidad Valenciana	1.158	577	75	35
Extremadura	937	379	43	14
Castilla y León	864	401	52	17
Aragón	768	385	38	16
Comunidad de Madrid	651	369	45	22
Galicia	632	325	44	21
Cataluña	453	233	29	15
Islas Canarias	393	173	16	7
País Vasco	343	178	21	9
Asturias	290	180	17	9
Región de Murcia	264	134	19	12
Cantabria	220	128	17	12
Navarra	115	62	11	3
Baleares	96	45	5	3
La Rioja	43	29	2	1
Total	10.633	5.100	645	300

Fuente: XV Campaña de Animación a la Lectura María Moliner. Memoria 2013, MECD.

Las actividades más destacadas de las Campañas de animación a la lectura desde el año 1998 se encuentran recogidas en el Censo de actividades de fomento de la lectura, que se puede consultar en la página web de la Secretaría de Estado de Cultura, dentro del [Observatorio de la Lectura y el Libro](#).

Subvenciones para la Promoción de la Lectura y las Letras Españolas

Cabe mencionar, por otro lado, las **Subvenciones para la Promoción de la Lectura y las Letras Españolas** a través de las cuales, en el periodo 2004-2014, se han destinado específicamente a la implementación de diversos proyectos y actividades de promoción de la lectura y el libro infantil y juvenil un total de **5.073.571 €**. En la web de la Secretaría de Estado de Cultura, en el área del Libro, la Lectura y las Letras se puede consultar un [mapa interactivo de actividades literarias](#) que incluye las actividades literarias y de animación a la lectura apoyadas por la Subdirección General de Promoción del Libro, la Lectura y las Letras Españolas en todas las provincias españolas, tanto directamente, como a través de ayudas nominativas, ayudas en concurrencia y convenios, desde el año 2006. Se trata de iniciativas de tipología muy variada al incluir festivales, encuentros, charlas, cursos, congresos y jornadas, lecturas poéticas, etcétera.

Celebraciones en torno al libro infantil y juvenil

Es necesario señalar también las innumerables **celebraciones** que tienen lugar anualmente en torno al libro y la lectura infantil y juvenil. Entre otras, la del **Día Internacional del Libro Infantil** –el 2 de abril, que coincide con la fecha de nacimiento del escritor danés Hans Christian Andersen–, donde con la colaboración de la Organización Española para el Libro Infantil (OEPLI), se promueven en bibliotecas, escuelas, librerías y otros espacios públicos distintas actividades como exposiciones, encuentros con escritores e ilustradores, presentaciones de libros o acciones de animación a la lectura con el objetivo de dar una visibilidad especial al libro infantil; o la celebración de los **Salones Anuales del Libro Infantil y Juvenil** por diversas ciudades españolas en los que se exponen las últimas novedades de la edición de libros infantiles y juveniles y se realizan variadas actividades de animación a la lectura en las que se hace patente la voluntad por involucrar a padres, profesionales, libreros y bibliotecarios de la zona. Algunos de estos salones y jornadas gozan de una trayectoria muy dilatada. Sirvan como muestra las **Jornadas Intersectoriales del Libro Infantil y Juvenil**, que este año han celebrado su sexta edición; el **Salón del Libro Infantil y Juvenil de Pontevedra**, que ha alcanzado su decimaquinta edición; el **XXX Salón del Libro Infantil y Juvenil de Cataluña**; o el **Salón Internacional del Cómic de Barcelona**, que el pasado mes de mayo sumó su trigésima segunda edición. También es importante señalar nuevas iniciativas como el **Encuentro Cultural Anual de Novela Juvenil**, celebrado el pasado 27 de febrero en Salamanca; el **I Festival LIJ de Tres Cantos (Madrid)**, que tuvo lugar del 14 al 16 de marzo de 2014; o el **I Salón de Literatura Infantil y Juvenil de Asturias** desarrollado a principios de abril en Oviedo; así como otros eventos relacionados con la literatura infantil y juvenil como **FESTIBOOK**, el **Festival Transfronterizo de Literatura Juvenil** que tuvo lugar el pasado mes de mayo en Madrid; o el **Encuentro Internacional de Literatura Infantil y Juvenil** que albergó la ciudad leonesa de Astorga del 29 de mayo al 1 de junio de 2014.

Premio Nacional al Fomento de la Lectura

Habría que apuntar, finalmente, el **Premio Nacional al Fomento de la Lectura** que, con carácter honorífico, se otorga anualmente en reconocimiento a la tarea desarrollada por diversas instituciones, personas y medios de comunicación por su valiosa contribución en la difusión del valor de la lectura y la promoción del interés hacia ella. Entre los últimos galardonados se encuentran el programa de TVE **Página 2**, la **Federación de Gremios de Editores de España**, así como las revistas *Platero* y *Cuadernos de Literatura Infantil y Juvenil* y **CEGAL**. En 2013 el galardón recayó en la *Cultura/s*, el suplemento cultural del diario *La Vanguardia*, y en la edición de 2014 el premio ha sido para el Proyecto **Mandarache** de la ciudad de Cartagena y la edición española de la revista *Letras Libres*.

9.2 Otras iniciativas de promoción impulsadas por la Secretaría de Estado de Cultura

A las iniciativas anteriormente descritas se suman otras que, impulsadas desde la Secretaría de Estado de Cultura, se vienen desarrollando desde hace algunos años con el fin de potenciar la oferta y la calidad de libros infantiles y juveniles españoles, así como de un mayor reconocimiento de las obras y de sus creadores dentro y fuera de nuestras fronteras. Éstas comprenden un amplio abanico de actuaciones que van desde subvenciones y premios con los que se reconoce la labor de los autores españoles del género, hasta la promoción del libro infantil y juvenil español en ferias nacionales e internacionales que intentan acercarse a todos los agentes involucrados.

Subvenciones a la edición de libros y de revistas culturales

La contribución al libro infantil y juvenil a través de **subvenciones** se realiza, por un lado, a través de las ayudas públicas que se convocan anualmente con la finalidad de **fomentar la edición** de libros españoles escritos en lengua castellana y en lenguas cooficiales, así como la traducción entre lenguas oficiales españolas. Dentro de ellas, el libro infantil y juvenil ocupa un lugar destacado: en el periodo 2004-2013, se ha destinado a éste el 10,2% de su presupuesto (más de **2.200.000 de euros**), impulsando el desarrollo de 924 proyectos de edición. La Dirección General de Política e Industrias Culturales y del Libro también convoca anualmente subvenciones en régimen de concurrencia competitiva para la edición de revistas culturales, a las que también pueden optar las revistas dedicadas a la literatura infantil y juvenil, como vehículo fundamental para la promoción de este tipo de libro. En las tres últimas convocatorias (2012, 2013 y 2014) las revistas de literatura infantil y juvenil han recibido un total de 104.563,8 € de ayudas, lo que representa el 2,8% del presupuesto de esos años. Asimismo hay que añadir que en 2013, la Secretaría de Estado de Cultura lanzó una nueva línea de ayudas, las subvenciones para la promoción nacional del libro y las publicaciones periódicas de carácter cultural, que en la convocatoria de 2014 han pasado a denominarse subvenciones para entidades sin fines de lucro que promueven y fortalecen la industria editorial. Su objetivo es apoyar actividades que redunden en un mejor conocimiento de la industria editorial, tanto por profesionales como el público general, así como cualquier otro tipo de actuaciones que mejoren la eficacia y la fortaleza de los distintos agentes del sector. En estas dos convocatorias las actividades relacionadas con el libro infantil y juvenil han recibido un total de 28.950 € de ayudas, lo que supone el 3,4% del presupuesto total.

Presencia en encuentros nacionales y ferias internacionales

Otro tipo de iniciativas son aquellas impulsadas con la finalidad de **fomentar el libro y las letras españolas tanto fuera como dentro de nuestras fronteras**. Mención especial merece los [Encuentros de Verines](#), organizados por la Dirección General de Política e Industrias Culturales y del Libro y la Universidad de Salamanca, con la colaboración del Principado de Asturias. Cada año en la Casona de Verines en Pendueles (Asturias) se dan cita un grupo de escritores y críticos de las distintas lenguas españolas. La edición del año 2012 tuvo como eje temático “Fronteras de la literatura juvenil” y se analizó la situación de la literatura juvenil en España así como sus límites con la literatura en general, con otros géneros o tipos de literatura, con otras formas de arte o expresión, además de algunos aspectos de interés, como la experimentación con las nuevas tecnologías. Contó con la participación de autores de distintas generaciones y especialistas de diferentes campos y sectores relacionados con la Literatura Juvenil²⁴.

Por otro lado, la labor de fomento del libro y las letras españolas que se realiza con la participación en ferias de libro también es reseñable. Por su especial vinculación con el libro infantil y juvenil, cabe destacar la presencia de libros españoles en la XXXIII Feria Internacional del Libro infantil y Juvenil de México D.F. Asimismo, España ha participado este año en la IX Feria Internacional del Libro de Palestina, que tuvo lugar en Ramallah del 10 al 20 de abril, y estuvo centrada en el libro ilustrado infantil y juvenil.

Mención especial merece el protagonismo otorgado a España en la cita más importante del noveno arte europeo. El cómic español fue el protagonista en el 39º Festival Internacional de la Bande Dessinée de Angoulême (Francia), que tuvo lugar del 26 al 29 de enero de 2012. El Ministerio de Educación, Cultura y

²⁴ Se puede acceder a las ponencias de los participantes del XXVIII Encuentro de Escritores y Críticos de las Letras Españolas en Verines en la siguiente dirección:
<http://www.mcu.es/lectura/libroSearch.do?action=busquedaInicial¶ms.anio=2012&cache=init&layout=verinesResult&showBack=false&language=es>

Deporte organizó un interesante programa de actividades que contó con la participación de los autores más destacados del panorama nacional así como la inauguración de la exposición *Tebeos: una España de viñetas*, muestra comisariada por Álvaro Pons, que recorre la historia del tebeo español desde sus primeros pasos a finales del siglo XIX hasta la realidad actual del cómic español²⁵.

Exposiciones en torno al libro infantil y juvenil y a la lectura

El libro infantil y juvenil español ha estado también muy presente en otras ferias del mundo y otros puntos de la geografía nacional e internacional a través de exposiciones entre las que cabe destacar las anteriormente mencionadas *Miradas en torno al Quijote, Ilustrísimos* –inauguradas con motivo de la participación española como País Invitado de Honor en la XLII edición de la Feria del Libro Infantil de Bolonia en 2005–, o *Héroes del Cómic Europeo*—organizada para la XXIX Feria del Libro de Estambul en 2010, y que en 2011 visitó la Feria Internacional del Libro de Tokio, entre otros lugares. No podemos olvidarnos de *La lectura en cartel*, una muestra organizada por la Subdirección General del Libro, la Lectura y las Letras Españolas, con la colaboración de Acción Cultural Española (AC/E), que ofrece una visión retrospectiva de las imágenes utilizadas en las actividades de promoción del libro y la lectura que comenzaron a realizarse en nuestro país desde los años 30 del siglo pasado hasta la actualidad. La muestra está organizada en cuatro bloques temáticos: El Libro Infantil y Juvenil, el Día del Libro, las distintas campañas que a partir del año 2001 se reunieron bajo el título de Plan de Fomento de la Lectura, y la Feria del Libro de Madrid. Fue justamente en la pasada Feria del Libro de Madrid, la que hizo la edición número 72, donde fue inaugurada esta exposición, que en noviembre de 2013 viajó a Florida para ser expuesta en el Pabellón de España en la Feria Internacional del Libro de Miami 2013, cuando España fue país invitado de honor.

Premios Nacionales para el libro infantil y juvenil

Por otro lado, los libros infantiles y juveniles son objeto de numerosos premios con los que se reconoce el buen hacer de autores, ilustradores y editores del panorama nacional. Así, el Premio Nacional de Literatura Infantil y Juvenil reconoce, con carácter anual, la especial significación de la labor de creación de obras españolas dirigidas a niños y jóvenes. Además de su preciado reconocimiento, este galardón se acompaña de una dotación de 20.000 € destinada al autor. Recientemente Diego Arboleda, ha sido distinguido con el Premio Nacional de Literatura Infantil y Juvenil 2014 por *Prohibido leer a Lewis Carroll*, tomando así el relevo de César Mallorquí que lo obtuvo en 2013 por *La isla de Bowen*.

A este premio se une el Premio Nacional de Ilustración, cuya trayectoria se inicia en 2008 en sustitución de los Premios a las Mejores Ilustraciones Infantiles y Juveniles que se venían convocando desde 1978. Con el objetivo de reconocer y potenciar el papel de la ilustración y los ilustradores españoles en el libro infantil y juvenil, se premia el conjunto de la obra de un ilustrador de literatura infantil y juvenil, contando con una dotación económica de otros 20.000 €. En la edición 2014, el Premio ha correspondido a José Ramón Sánchez, por "su trayectoria, su influencia en varias generaciones de ilustradores y su esfuerzo por el reconocimiento de la profesión", recogiendo así el testigo de Carme Solé, que logró el galardón en 2013.

La edición de libros infantiles y juveniles es también objeto de reconocimiento a través del Premio a los Libros Mejor Editados, galardón con carácter honorífico muy valorado desde el mundo editorial porque supone su exposición por las principales ferias internacionales del libro. En 2014, el primer premio en la categoría de Libros Infantiles y Juveniles correspondió a Combel Editorial por *Pablo Picasso ¡Mira qué Artista!*, de Patricia Geis; el segundo recayó en Kalandraka Ediciones Andalucía por *Palabras*, de Jesús Marchamalo e ilustrado por Mónica Gutiérrez Serna; y el tercer premio fue para Pintar-Pintar por *Versonajes*, de Aurelio González Ovies y la ilustradora Esther Sánchez Vallina.

Por último hay que mencionar, por el indiscutible papel del cómic en la promoción del hábito lector, el Premio Nacional del Cómic que, desde 2007, distingue la obra de autores españoles y que ha venido a marcar un antes y un después en la historieta española. Al igual que los anteriores, este premio está dotado con 20.000 €. El galardón en 2014 ha sido otorgado a Juan Díaz Canales y Juanjo Guarnido por *Amarillo*, quinto episodio de la serie *Blacksad*, recogiendo el testigo de Miguelanxo Prado que en 2013 ganó con *Ardalén*.

²⁵ Esta exposición puede verse virtualmente en la siguiente dirección: <http://www.mcu.es/libro/MC/Tebeos/index.html>

10. El libro infantil y juvenil y la revolución digital

- Las cifras de facturación y producción del libro infantil y juvenil en formato digital son todavía modestas, pero muestran que poco a poco el libro electrónico va ganando terreno
- Es innegable el apego que muchos los lectores, incluso los más jóvenes, sienten por el libro impreso
- La revolución digital hace posible que surja la “LIJ 2.0” que ofrece entre otras cosas la posibilidad de comunicación directa e inmediata entre los lectores y de los lectores con el autor

Al igual que el resto del sector, el libro infantil y juvenil vive momentos de cambios e incertidumbre por la revolución tecnológica en la que estamos inmersos. La irrupción del libro digital en el mercado español todavía muestra cifras bastante modestas. Según *Comercio Interior del Libro en España 2013*, durante ese año se editaron 38.621 títulos en formato digital, un 8,7% más que en 2012. La facturación por venta de libros en formato digital en el conjunto del sector alcanzó los 80,3 millones de euros, más del 8% respecto a 2012, y representa el 3,6% de la facturación de todo el sector en conjunto. Si nos fijamos en el libro infantil y juvenil, como hemos visto anteriormente la facturación en formato digital alcanzó los 4,2 millones de euros, representando el 5,2% de la facturación total del sector editorial en soporte digital, cifra ligeramente superior a la obtenida en 2012 cuando alcanzó el 3,6%.

Los menores disfrutan con la lectura digital...

En otros mercados con mayor desarrollo en el ámbito digital, como el estadounidense, las cifras son bastante superiores, aunque todavía discretas ya que según la Asociación de Editores Americanos la ventas de libros en formato digital en 2012 experimentó una subida del 46%, con un incremento del 160% en los libros digitales para niños, mientras que la venta de ebooks en su conjunto representó el 22% del mercado total de libros en Estados Unidos. El formato digital gana terreno como muestra la cuarta edición del informe [Kids & Family Reading Report](#) (2013) que señala que en Estados Unidos casi se ha duplicado el número de niños que leyó un ebook, al pasar del 25% en 2010 al 46% en 2012. En la misma línea, dos tercios de los menores de 13 años estadounidenses leen digitalmente y afirman les encanta esta experiencia lectora, a tenor de los resultados del informe *Kids and E-Reading Trends 2012-13*, realizado por PlayCollective junto a Digital Book World con el objetivo de conocer los hábitos de lectura digital de los niños de 2 a 13 años²⁶.

Aunque estas cifras muestran la situación del mercado norteamericano, sirven para conocer las tendencias futuras y demuestran que la edición digital es una realidad que, por el momento, tiene un peso modesto en el sector en su conjunto, pero que está provocando que las editoriales sean conscientes de la importancia de dar pasos en esa dirección. Como hemos visto anteriormente, las editoriales españolas de libro infantil y juvenil están desarrollando iniciativas que apuestan por la edición de manera paralela de libros en papel y en formato electrónico, aunque también surgen editoriales o sellos dentro de grandes editoriales que se dedican exclusivamente al formato digital. En nuestro país los primeros en añadir elementos multimedia a la narración fueron los libros dirigidos a los pequeños lectores, siendo en la actualidad uno de los campos de mayor desarrollo. Las aplicaciones para dispositivos móviles y tabletas tienen un importante peso en la actualidad.

²⁶ Lectura Lab se hizo eco de los resultados de informe en una noticia que se puede consultar en la siguiente dirección: http://www.lecturalab.org/story/Los-nios-menores-de-13-aos-ya-son-mayormente-lectores-digitales-en-los-EEUU_4671

Los libros enriquecidos “van más allá de la lectura y ofrecen al lector experiencias interactivas, amplificadas y enriquecidas con la integración de una gran variedad de extras”²⁷ y el texto convive con otros contenidos como audio, vídeo, imágenes, mapas, juegos, etc., además de incluir herramientas de participación y acceso a las redes sociales, que nos lleva directamente al concepto de LIJ 2.0. Como apunta Luis González, director general adjunto de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez, “lo digital integra ahora completamente la comunicación con la lectura” de manera que actualmente la comunicación entre lectores o entre autor y lectores cobra un nuevo valor, y al hablar de libro conectado se está refiriendo a “esta nueva dinámica de lectura, aún incierta en cuanto a sus resultados, en la que se propicia la disrupción –ciertamente–pero también se abren enormes posibilidades para compartir la información y la emoción.”²⁸

Como explica Laura Borràs Castanyer, profesora de la Universidad de Barcelona y directora del grupo de investigación Hermeneia “el aumento de las modalidades digitales para albergar la literatura infantil y juvenil no ha dejado de crecer en los últimos tiempos.”²⁹ Un ejemplo significativo de hacia dónde está llevando la revolución digital en el ámbito de los libros infantiles y juveniles es [Pottermore](#). La web en la que se encuentran los libros electrónicos del famoso aprendiz de mago es además una red social donde los fans de la serie encuentran más contenidos y pueden interactuar. Lo que parece claro es que Pottermore así como otras iniciativas de libros transmedia y de aplicaciones para smartphones y tabletas, se vislumbran como una experiencia de lectura diferente ya que además de contenidos enriquecidos y complementarios, fomentan un tipo de lectura interactiva, lúdica y, si se quiere, compartida por una comunidad de lectores.

Sin embargo, el libro impreso mantiene su hegemonía

Sin embargo, a pesar del innegable avance de los libros digitales en el terreno infantil y juvenil, algunos estudios han mostrado que las librerías físicas aparecen como un espacio fundamental para descubrir libros infantiles, que por otro lado es algo que se compra por impulso en un porcentaje bastante alto. Está claro que las nuevas tecnologías proporcionan otras posibilidades a la literatura infantil y juvenil, pero habría que plantearse si realmente conseguirán atraer a los lectores y a sus padres y de qué manera transforma el acto de leer. Por un lado se observa que, a pesar del crecimiento de la lectura digital y en la adopción de ereaders y tabletas, el libro impreso sigue manteniendo su hegemonía, tal y como muestra el estudio *E-Reading Rises as Device Ownership Jumps* publicado por Pew Research Center’s Internet Project el pasado mes de enero³⁰. Por otro lado, algunas encuestas han mostrado que incluso los padres acostumbrados a leer en formato digital, no quieren que sus hijos pierdan la sensación de pasar de página y tocar el libro, y optan por la intimidad y calidez que proporciona la lectura de libros impresos frente a la fría pantalla³¹. Los padres que consumen ávidamente libros electrónicos parecen apostar por el papel porque además de transmitir a sus hijos pequeños esa experiencia lectora que ellos vivieron en su infancia, piensan que el libro impreso favorece el aprendizaje de la lectura ya que los niños centran mejor su atención al no verse alterados por estímulos audiovisuales.

Los propios lectores continúan apostando por el libro impreso, tal y como señalan algunos informes, como el anteriormente reseñado [Kids & Family Reading Report](#), que señalaba que el 80% de los niños prefiere el libro impreso. Ese apego por el libro en papel por parte de los lectores más jóvenes también se refleja en [Ebook-18. Los lectores niños y jóvenes y los libros electrónicos](#), la publicación de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez con los resultados de las investigaciones de los proyectos BeatlePad y Artistas insólitos dentro del Programa Territorio Ebook. El estudio demuestra que los jóvenes lectores aman la tecnología y leen en dispositivos tecnológicos, pero también en papel. Consideran que los objetivos de ambos soportes son distintos, y por ejemplo del iPad destacaron la búsqueda en Internet o el visionado de vídeos, más allá de su funcionalidad lectora. En opinión de Javier Nó, que ha participado en esta investigación, el desafío es conseguir que los nativos digitales consideren los dispositivos electrónicos como “soportes ventajosos para la lectura y no solo para el divertimento, que es con lo que lo relacionan habitualmente.”³²

Es evidente que los niños tienen más acceso a las tabletas y a los libros digitales, y que lo hacen a edades cada vez más tempranas, por lo que hay que plantearse qué efectos tiene sobre el acto de leer. En una [información](#) publicada en Lectura Lab en diciembre de 2013 bajo el título “Las tabletas se han convertido

²⁷ Borcha, Marta. Libros enriquecidos. Leer, tocar, oír e interactuar. *Delibros*, 272 (febrero 2013): 19-28

²⁸ Orúe, Eva. Apps y servicios, otra forma de hacer libros. *Delibros*, 272 (febrero 2013): 32-35

²⁹ Borràs Castanyer, Laura. Había una vez una app... Literatura infantil y juvenil (en) digital. *Revista de Literatura*, 269 (2012): 21-26

³⁰ Según este estudio el 69% de los adultos norteamericanos leyó un libro impreso en 2013 mientras que el 28% dijo haber leído un ebook. Puede consultar el informe en la siguiente dirección: <http://www.pewinternet.org/2014/01/16/e-reading-rises-as-device-ownership-jumps/>

³¹ Ritchel, Matt; Bosman, Julie. Los libros electrónicos, solo para adultos. *El País*. 8 diciembre 2011

³² Castillo, Ángeles. Los menores de 13 años, ¿son ya e-lectores? *Delibros*, 273 (marzo, 2013): 20-25

en el chupete de la familia moderna”, se reseñaba un artículo en el que el editor británico Asi Sharabi señalaba que el uso de las tabletas privaba a los niños de uno de los beneficios más importantes que aporta la lectura por placer, el trabajo interior esencial de la imaginación y la empatía. También se hacía eco de los resultados de una [investigación](#) de la National Literacy Trust que subraya que aquellos niños que leen solo en pantalla son tres veces menos propensos a disfrutar de la lectura o a tener un libro favorito, mientras que más de un 25% de los que lee en formato impreso o combina ambos cuenta con un nivel superior en comprensión lectora.

Más allá de los debates sobre las ventajas o desventajas de los libros digitales sobre los impresos y viceversa, lo que está claro es que como señala Laura Borràs Castanyer en “la lectura de literatura digital el papel del lector cambia sustancialmente porque requiere una interacción física y mental del lector e interviene en el proceso de creación de un itinerario de la lectura, que aparece como fruto de su destreza, de su nivel de alfabetización digital, de las decisiones que toma en el texto y que le permiten avanzar y hacer emerger el texto que necesita para seguir leyendo”.

De momento, el impacto digital en los libros infantiles y juveniles es modesto y se encuentra en una fase inicial, aunque también parece evidente que la oferta de estos formatos digitales irá creciendo y atrayendo a más lectores en los próximos años. En un entorno tan cambiante como el actual nadie sabe hacia dónde llevará esta revolución a los libros infantiles y juveniles, ni cómo será el lector que tendremos en unos años. Sin embargo, viendo que continúan surgiendo nuevas editoriales e iniciativas centradas en el mundo del libro infantil y juvenil, que en muchos casos apuestan decididamente por el libro impreso, y que este subsector, aunque tocado por los efectos de la crisis económica, sigue mostrando signos de resistencia, hay razones que nos invitan a tener esperanzas en lo que nos deparará el futuro.

Bibliografía

- ANALES DE COMUNICACIÓN. Vol 17, Nº 2 (2014)
- CENDÁN PAZOS, Fernando. *Medio siglo de libros infantiles y juveniles en España (1935-1985)*. 1986
- COLOMER, Teresa. *Introducción a la literatura infantil y juvenil*. 1999
- COLOMER, Teresa. *La literatura infantil y juvenil en España (1939-1990)*. En: NOBILE, Angelo. *Literatura infantil y juvenil. La infancia y sus libros en la civilización tecnológica*. 1992
- *Cuadernos de Literatura Infantil y Juvenil*, nº 243, 251, 253, 255, 256, 261
- OCDE. *PISA 2009 Results, What Students Know and Can Do: Student Performance in Reading, Mathematics and Science, compares the knowledge and skills of students across countries (Vol. 1)*
- OCDE. *PISA 2009 Students On Line: Digital Technologies and Performance, explores students' use of information technologies to learn (Vol. 6)*
- FEDECALI. *Comercio Exterior del Libro 2013*.
- Federación de Gremios de Editores de España. *Comercio Interior del Libro en España*.
- Federación de Gremios de Editores de España. *Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España*.
- Fundación SM. *Anuario iberoamericano sobre el libro infantil y juvenil 2012*.
- Fundación SM. *Anuario iberoamericano sobre el libro infantil y juvenil 2013*.
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Instituto Nacional de Evaluación Educativa. *PISA 2012. Informe español*
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Instituto de Evaluación. *PISA-ERA 2009. Resumen ejecutivo del Informe español*
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. *Panorámica de la Edición Española de Libros*.
- *Presente y futuro de la literatura infantil*. Varios autores; coord. Pedro C. Cerrillo, Jaime García Padrino, 2000
- Revista *DELIBROS*, nº 260, 269, 272, 273, 274, 280
- Revista de Literatura, nº 269
- RITCHEL, MATT; BOSMAN, JULIE. Los libros electrónicos, solo para adultos. *El País* (8 de Diciembre 2011)